

# 公开招标采购文件

项目编号：GXZC2019-G1-25302-GXYL

项目名称：跨境电商实训中心、面向东盟国家交流促进项目、酒店管理仿真虚拟实验室设备采购

采购人：桂林航天工业学院

采购代理机构：云之龙招标集团有限公司

2019年7月19日

# 目 录

第一章 公开招标公告 .....	2
第二章 采购需求 .....	6
第三章 投标人须知 .....	44
一、总 则 .....	47
二、招标文件 .....	49
三、投标文件的编制 .....	50
四、开 标 .....	55
五、资格审查 .....	56
六、评 标 .....	56
七、中标和合同 .....	58
八、其他事项 .....	59
第四章 评标办法及评分标准 .....	65
第五章 合同主要条款格式 .....	71
第六章 投标文件格式 .....	77
投标文件的外包装封面格式 .....	78
投标文件组成 .....	79
一、资格证明文件 .....	80
二、符合性证明文件 .....	83
（一）报价文件 .....	83
（二）商务文件 .....	86
（三）技术文件 .....	96

## 第一章 招标公告

云之龙招标集团有限公司受桂林航天工业学院委托，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，对跨境电商实训中心、面向东盟国家交流促进项目、酒店管理仿真虚拟实验室设备项目进行公开招标采购，现将本次公开招标有关事项公告如下：

一、项目名称：跨境电商实训中心、面向东盟国家交流促进项目、酒店管理仿真虚拟实验室设备采购

二、项目编号：GXZC2019-G1-25302-GXYL 代理编号：YLGLG20191019-Q

三、采购内容（具体内容详见附件：采购需求）

A 分标：【采购预算（人民币）：壹佰壹拾万元整（¥1100000.00）】

项号	采购内容	数量	单位	简要规格描述或项目基本概况
1	学生工作站	60	台	供桂林航天工业学院跨境电商实训中心使用
2	教师工作站	1	台	
3	投影机	1	台	
4	48 口交换机	1	台	
5	24 口交换机	1	台	
6	网络机柜	1	台	
7	空调	2	台	
8	服务器	1	台	
9	扩声系统	1	套	
10	桌椅	61	套	
11	机房综合布线	1	项	
12	互联网+国际贸易技能实训与比赛平台	1	套	
13	外贸单证教学软件	1	套	
14	互联网+跨境电子商务亚马逊云课堂平台	1	套	
15	互联网+跨境电子商务虚拟仿真系统	1	套	
16	商务礼仪实训系统软件	1	套	

B 分标：【采购预算（人民币）：肆拾柒万元整（¥470000.00）】

项号	采购内容	数量	单位	简要规格描述或项目基本概况
1	云桌面管理平台	40	套	供桂林航天工业学院对外汉语教学综合实验室使用
2	语言教学综合软件包	1	套	
3	云网络同步传输主卡	1	台	
4	云网络同步传输交换设备	1	套	
5	语言学习云终端配套设备	40	套	
6	教师耳机	1	副	
7	工作站/服务器	4	台	
8	HSK 实训软件	1	套	
9	全千兆以太网交换机	2	台	
10	路由器	2	台	
11	功放	1	台	
12	音箱	1	对	
13	鹅颈话筒	1	台	
14	无线话咪	1	台	
15	投影机	1	台	

16	投影幕	1	台	
17	机柜	1	台	
18	KVM 切换器	1	台	
19	操作管理电脑	1	台	
20	空调	2	台	
21	教师控制台	1	台	
22	教师椅	1	张	
23	学生桌	40	张	
24	学生凳	40	张	

C 分标：【采购预算（人民币）：肆拾叁万叁仟伍佰元整（¥433500.00）】

项号	采购内容	数量	单位	简要规格描述或项目基本概况
1	台式计算机	4	台	供桂林航天工业学院酒店管理 仿真虚拟实验室使用
2	数码复合机	1	台	
3	税控针式打印机	1	台	
4	身份证阅读器	1	台	
5	点钞机	1	台	
6	扫码平台	1	台	
7	智能电视机	1	台	
8	电动幕布	3	张	
9	投影仪	3	台	
10	音响设备	3	台	
11	前台电话机	2	台	
12	柜式空调	7	台	
13	酒店房务管理软件	1	套	
14	服务器	1	台	
15	不间断电源	1	台	
16	前厅总服务台	1	张	
17	岗位标志牌	7	块	
18	万年历静音挂钟	4	个	
19	礼宾台	1	张	
20	行李车	2	张	
21	大堂副理桌、椅	1	套	
22	接待椅	2	张	
23	1.3 米床	8	张	
24	1.3 米床垫	8	张	
25	1.5 米床	2	张	
26	1.5 米床垫	2	张	
27	条桌	3	张	
28	衣柜	3	个	
29	床头柜	12	个	
30	收纳柜	2	个	

如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

#### 四、本项目需要落实的政府采购政策

1. 政府采购促进中小企业发展。

2. 政府采购支持采用本国产品的政策。
3. 强制采购，优先采购环境标志产品、节能产品。
4. 政府采购促进残疾人就业政策。
5. 政府采购支持监狱企业发展。
6. 政府采购扶持不发达地区和少数民族地区。

#### 五、投标人的资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商。
2. 本项目各分标不接受未购买本招标文件的投标人投标。
3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。
5. 本项目各分标均不接受联合体投标。

#### 六、供应商网上报名要求：

潜在供应商可在桂林市公共资源交易中心平台（www.glggzy.org.cn）以登录或注册方式完成网上报名。本项目不接受现场报名及邮购。

报名时间：2019年7月19日公告发布之时起至2019年7月26日下午5：30分止

#### 七、招标文件售价及获取：

1. 发售时间：2019年7月19日公告发布之时起至2019年7月26日下午5：30分止
2. 售价：招标文件工本费每本¥250.00，售后不退。依据《国家税务总局关于增值税发票开具有关问题的公告》国家税务总局公告2017年第16号的规定，供应商在索取发票时，需提供纳税人识别号或统一社会信用代码。
3. 获取招标文件的方式：潜在供应商登陆桂林市公共资源交易中心网（www.glggzy.org.cn）完成网上报名后，于招标文件发售时间内缴纳招标文件工本费，并从网上下载招标文件电子版，同时于桂林市公共资源交易中心平台（www.glggzy.org.cn）打印购买招标文件支付成功的回执码。

#### 八、投标保证金

**投标保证金金额（人民币）：A分标为壹万壹仟元整（¥11000.00）；B分标为肆仟柒佰元整（¥4700.00）；C分标为肆仟肆佰元整（¥4400.00）（以上分标均须足额交纳）。**

投标人应于投标截止时间2019年8月12日上午10时30分前将投标保证金从投标人银行账户通过网银转账方式缴纳，投标保证金缴纳银行账户信息请登录桂林市公共资源交易平台（www.glggzy.org.cn）自行查看。**投标保证金必须从投标人银行账户转出并到达桂林市公共资源交易平台指定银行账户，否则视为无效投标保证金。本项目不接受现金形式或从个人账户转出的投标保证金。凡未在规定时间内足额交纳或以其它方式交纳的投标保证金均视为无效。**

#### 九、投标截止时间和地点

投标截止时间：2019年8月12日上午10时30分

投标人应于2019年8月12日上午9时30分至10时30分止，**携带购买招标文件支付成功的回执码和投标保证金网银转账电子账单（以上材料均须加盖投标人公章，不须密封，单独提交）**，将投标文件密封提交至桂林市公共资源交易中心4号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区），未携带以上相关材料递交的或逾期送达的或未按照招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。

#### 十、开标时间及地点

本次招标将于2019年8月12日上午10时30分在桂林市公共资源交易中心4号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区）开标。投标人可以由法定代表人或被授权人出席开标会议。投标人的法定代表人或被授权人未按时出席开标会议的，视同放弃开标监督权利、认可开标结

果。

### 十一、信息公告发布媒体

www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网）、zfcg.gxzf.gov.cn（广西壮族自治区政府采购网）、  
www.glggzy.org.cn（桂林市公共资源交易中心网）、www.gxyunlong.cn（云之龙集团网）。

### 十二、电子招标文件下载网址

www.glggzy.org.cn（桂林市公共资源交易中心网）

### 十三、联系事项

1. 采购单位名称：桂林航天工业学院

联系人：刘桂花 联系电话：0773-2253077

地址：广西桂林市金鸡路2号

2. 采购代理机构：云之龙招标集团有限公司

联系人：李冬青、劳浚清 联系电话：0773-2887388 2887399 传真：0773-2889218

联系地址：广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层

3. 监督部门：广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处

联系电话：0771-5331544

十四、公告期限：自本公告发布之日起至2019年7月26日。

附件：采购需求

云之龙招标集团有限公司

2019年7月19日

## 第二章 采购需求

说明：

1. 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。
2. 投标人被认定为小型和微型企业且其所投标产品均为小型和微型企业产品的，该投标人的投标报价给予 6% 的扣除，扣除后的价格为评标报价。
3. 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。
4. 根据财库（2019）9 号及财库（2019）19 号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W），单元式空气调节机（制冷量>14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目，属于政府强制采购节能产品。若采购货物属于以上品目清单的产品时，投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人于投标文件中必须提供由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则相应投标无效。

### A 分标

一、采购需求				
项号	采购内容	项目要求及技术需求	数量	单位
1	学生工作站	1. 处理器:英特尔酷睿 Core i5-7500 或同等及以上档次处理器。 2. 主板: Intel H110 或同等及以上档次主板。 3. 内存: ≥8G DDR4, 2 条以上内存插槽。 4. 硬盘: ≥128G M.2 固态硬盘+7200 转机械硬盘≥1T。 5. 显卡: 集成显卡。 6. 声卡: 集成声卡。 <b>▲7. 预装 WINDOWS 7 操作系统, 配置数据安全软件, 具备以下第(1)至(7)条功能:</b> (1) 系统备份过程在 Windows 下实时进行, 不影响用户的正常工作; 支持多点备份; 支持增量备份, 即在既有的完整系统备份基础上, 对发生变化的数据进行备份, 以提高备份速度, 降低备份数据对磁盘空间的占用 (投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件, 可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图); (2) 还原过程在独立的恢复系统中进行, 确保在用户系统无法启动的情况下也可以还原; 还原点可以任意回溯, 用户可以选择任意一个还原点进行还原, 每个还原点提供了详细的内容描述, 避免用户选择错误的还原点; (3) 当系统中已经存在完整备份, 可使用导出备份功能将某个完整备份导出并保存在移动存储设备中, 即使用户更换计算机硬盘, 使用导入备份功能将移动存储设备中的备份导入到新的计算机硬盘中, 用户仍能恢复到最习惯使用的系统状态 (投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件, 可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图); (4) 驱动备份与恢复是基于 Windows 操作系统运行的驱动备份/恢	60	台

		<p>复功能，可以帮助用户快速备份状态正常的硬件驱动程序，快速检测并修复硬件驱动故障；</p> <p>（5）用户可自行在磁盘空间允许的范围内创建一个私密文件夹，访问该文件夹时需要通过用户设定的访问密码认证，从而确保该文件夹里的内容不会被非法访问（<b>投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图</b>）；</p> <p>（6）用户可通过此功能控制电脑 USB 接口存储设备的识别（其他 USB 设备可识别），防止他人非法使用 USB 存储设备复制电脑中的数据；</p> <p>（7）当 Windows 操作系统无法启动时，可通过开机时的启动菜单进入数据恢复系统，使用该功能将系统盘中重要数据备份到其它分区，避免因系统恢复造成系统中重要数据的丢失。</p> <p>8. 主板集成 VGA+HDMI 双接口。</p> <p>9. 防水抗菌键盘、抗菌鼠标。</p> <p>10. 电源：≥180W 电源。</p> <p>11. 原厂系统安全管理：系统恢复功能；多点自主备份功能；智能分区功能；C 盘数据拯救功能；智能驱动维护功能。</p> <p>12. 带网络同传及硬盘保护功能，智能同传，自动判断需传输数据，提高同传效率；智能排序，按需求分配 IP 地址和计算机名；分组同传，部署不同内容；排程同传，支持无人值守全自动部署。</p> <p><b>▲13. 配置多媒体教学软件基本功能，包含以下第（1）至（4）条：</b></p> <p>（1）基本功能：广播教学，语音教学，语音对讲，学生演示，监控转播，遥控辅导，分组教学，屏幕录制，屏幕回放，网络影院，文件分发，文件收集，电子教鞭，黑屏肃静，远程命令，远程设置，远程重启，远程关机，远程开机，远程退出，学生属性，随堂小考，程序限制，Web 限制，学生机安全，USB 限制，光驱限制，考试，学生注册，语音广播，系统设置，远程消息，电子举手，文件提交，系统锁定，清除举手，语音讨论，视频直播，投影广播，系统日志，查看作业等；</p> <p>（2）远程设置：可对学生机进行显示模式设置，网络设置支持传输可靠性选择，支持脱机滞后时间检测设定，电源管理设置，音量设置等，还可以设置学生的卸载密码，是否启用进程保护，断线锁屏，热键退出，投标时提供相关证明材料（<b>投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图</b>）；</p> <p>（3）投影广播：直接将教师自带笔记本电脑的内容广播给学生，并将教师在笔记本电脑上的操作全部录制（<b>投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图</b>）；</p> <p>（4）学生限制：可以限制学生机上光驱、USB、上网、程序的使用，并可以有四种模式选择：开放模式；只读模式；禁止执行模式；完全阻止模式，投标时提供相关证明材料（<b>投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图</b>）。</p> <p>14. 显示器：配备与主机同一品牌≥21.5 英寸宽屏 LED 液晶显示器。</p>		
2	教师工作站	<p>1. 处理器：英特尔 酷睿 Core i5-7500 或同等及以上档次处理器。</p> <p>2. 主板：Intel H110 或同等及以上档次主板。</p> <p>3. 内存：≥16G DDR4，2 条以上内存插槽。</p> <p>4. 硬盘：≥128G M.2 固态硬盘+7200 转机械硬盘≥1T。</p> <p>5. 显卡：集成显卡。</p> <p>6 声卡：集成声卡。</p>	1	台

		<p>7. 操作系统：出厂预安装正版 WINDOWS 7 中文版操作系统。</p> <p>8. 主板集成 VGA+HDMI 双接口。</p> <p>9. 防水抗菌键盘、抗菌鼠标。</p> <p>10. 电源：180W 电源。</p> <p>11. 原厂系统安全管理：系统恢复功能；多点自主备份功能；智能分区功能；C 盘数据拯救功能；智能驱动维护功能。</p> <p>12. 带网络同传及硬盘保护功能，智能同传，自动判断需传输数据，提高同传效率；智能排序，按需求分配 IP 地址和计算机名；分组同传，部署不同内容；排程同传，支持无人值守全自动部署。</p> <p><b>▲13. 配置网络安全防护系统，包含以下第（1）至（2）条功能要求：</b></p> <p>（1）病毒和木马的入侵途径提供明确的报告，准确定位病毒源头，帮助管理员有针对性的加固计算机系统，要求可以实现全网分发（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）；</p> <p>（2）能够动态监控进程的网络连接行为，能实时将系统所有进程列出，并将这些进程自动识别属于 Windows 系统软件或者属于应用软件；对每个进程能实时显示何时运行、该进程启动路径、开放的端口、连接的远程地址、所使用的协议以及流量，此功能须为软件自带，不能借助其他辅助软件（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>14. 显示器：与主机同一品牌≥23.8 英寸宽屏 LED 液晶显示器。</p>		
3	投影机	<p>1. 投影显示技术：采用 3LCD 液晶投影技术，液晶面板尺寸≥0.59 英寸，含微透镜多晶硅 TFT 有源矩阵。</p> <p>2. 白色/彩色亮度：4200 流明，对比度≥15000:1。</p> <p>3. 标准分辨率 1280×800（WXGA），尺寸：约 309×105×293mm（含脚钉）。</p> <p>4. 重量：约 3.1Kg。</p> <p>5. 镜头：手动光学变焦/手动聚焦，1.6 倍，实际焦距：f=18.2-29.2mm，画面比列：16:10；镜头盖 AV mute 滑盖。</p> <p>6. 调节功能：垂直、水平梯形校正，水平梯形滑钮，快速四角调节。</p> <p>7. 梯形校正：垂直梯形校正正负≥30° 水平梯形校正正负 30°。</p> <p>8. 声音输出：16W。</p> <p>9. 灯泡：灯泡功率≥230W UHE 灯泡，整机功耗≤331W，节能待机功耗≤0.2W；灯泡正常寿命≥5500 小时，环保模式寿命≥12000 小时。</p> <p>10. 支持双路输入信号实现单台投影机双画面同时并列显示，并可根据需要调整并列显示画面大小。</p> <p>11. 内置无线投影模块，通过无线即可输出高画质影音，并要求完成 PC 和智能设备等的无线投影。</p> <p>12. 通过无线信号要求实现同屏四画面功能，最多可支持 50 个用户接入，可通过任选其中 1-4 个信号同屏显示；还可通过 USB 线连接投影机，即可实现影像、声音和控制信号的实时投影输出。</p> <p>13. 直接开、关机技术，当关闭电源后，风扇立即停转，投影机冷却时间是瞬间冷却。</p> <p>14. 配一条 120 英寸宽屏幕布，投影机万能吊架。</p>	1	台
4	48 口交换机	<p>1. ≥48 个 10/100/1000M 电口；≥4 个 SFP 端口。</p> <p>2. 交换容量 264Gbps，包转发率 154.8Mpps。</p> <p>3. 端口带宽限制粒度≥16Kbit。</p> <p>4. 采用无风扇设计。</p> <p>5. 支持端口限速。</p> <p><b>▲6. 设备支持 ARP 自动防御：防扫描、网关防护、AM 访问管理（投</b></p>	1	台

		<p>标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图、产品功能截图或由国家认可的检测机构出具的合格有效检测报告复印件）。</p> <p>7. 设备支持 802.1X 认证与 WebPortal 认证。</p> <p>8. 设备支持 Dying Gasp 功能。</p> <p>9. 设备支持 IPv6 SAVI 接入。</p> <p><b>▲10. 设备支持生成树快速收敛功能，广播收敛时间小于 30MS，单播收敛时间小于 35ms（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图、产品功能截图或由国家认可的检测机构出具的合格有效检测报告复印件）。</b></p> <p>11. 端口镜像功能支持一对一，多对一，出方向、入方向和 both；支持基于流的和基于 CPU 的镜像。</p> <p>12. 支持配置基于 VLAN 的端口隔离，建立基于 VLAN 的隔离组，一台机器上最多支持 16 个基于 VLAN 的隔离组，将端口加入基于 VLAN 的隔离组，隔离组中的端口互相隔离。</p> <p>13. 支持端口环路检测。</p> <p>14. 业务端口支持 7.5KV 防雷。</p> <p>15. 支持 ERPS 环网解决方案，支持单环、相切环、相交环、双归属环等多种组网方式，&lt;50ms 收敛速度。</p> <p>16. 支持 IPv4/IPv6 的 telnet 用户名和密码的 radius 认证。</p> <p>17. 支持 Reset 一键还原。</p>		
5	24 口交换机	<p>1. ≥24 个 10/100/1000M 电口；≥4 个 SFP 端口。</p> <p>2. 交换容量 264Gbps，包转发率 96M。</p> <p>3. 端口带宽限制粒度 16Kbit。</p> <p>4. 采用无风扇设计。</p> <p>5. 必须支持端口限速与防环路检测。</p> <p>6. 设备支持 ARP 自动防御：防扫描、网关防护、AM 访问管理。</p> <p>7. 设备支持 802.1X 认证与 WebPortal 认证。</p> <p>8. 设备支持 Dying Gasp 功能。</p> <p>9. 设备支持 IPv6 SAVI 接入。</p>	1	台
6	网络机柜	9U 壁挂式网络机柜	1	台
7	空调	<p>1. 要求为 3P 冷暖柜式，2 级能效。</p> <p><b>▲2. 投标人于投标文件中必须提供所投本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</b></p>	2	台
8	服务器	<p>1. 配送一台液晶显示器，以及键盘鼠标。</p> <p><b>▲2. CPU：2 颗 E5-2620v4(2.1GHz/8c)/8GT/20ML3 或同等及以上档次处理器。</b></p> <p>3. 内存：20 个内存插槽，DDR4 内存，本次配置≥32GB；支持高级内存纠错，内存镜像，内存热备等高级功能。</p> <p>4. 硬盘：2 个≥1TB SATA（企业级）3.5 英寸硬盘，可选最大支持 16 个 2.5 英寸热插拔 STAT/SAS 接口硬盘或 4 个 3.5 英寸 SATA 硬盘。</p> <p>5. 网卡：配置 intel 或同等及以上档次高性能千兆控制器芯片，2 个网口；支持网络唤醒、网络冗余、负载均衡等网络高级特性。</p> <p>6. 电源：配置 1+1 冗余电源，支持 Pmbus，功率≤5000W。</p> <p>7. Raid 卡：标配 8 通道 SAS RAID 卡（2G 缓存）。</p> <p>8. 外型：5u 塔式。</p> <p>9. 保修：服务器设备生产厂家工程师三年免费质保上门服务</p> <p><b>▲10. 管理软件：配置中文版管理软件，与服务器同一品牌，具备软件著作权登记证书（投标人于投标文件中必须提供所投软件的计算</b></p>	1	台

		机软件著作权登记证书复印件），支持 Windows/Linux 系统跨平台管理；跨网段的集中管理；采用标准的 IPMI 等开放的协议，实现对服务器的带内带外统一管理；可根据被监控的复杂程度，灵活定制软件；监测功能需要包括网络、服务器、系统、数据库、企业应用、机房环境等内容；可生成资产报表、管理员日志、进程日志等，具有统计分析数据报表的功能，支持远程顺序启动服务器，可以远程监控运行状态，有邮件、短信、窗口、声音多重告警等功能。 ▲11. 系统备份还原：随机附带服务器备份还原软件（投标人于投标文件中必须提供所投软件的计算机软件著作权登记证书复印件），软件与服务器同一品牌，支持备份还原功能。		
9	扩声系统	一、音响 1. 二分频全频专业扩声音箱。 2. 阻抗:8Ω（黑色 com, 红色 8Ω）。 3. 频响:70Hz~18KHz。 4. 功率:120W。 5. 最大功率：250W。 6. 灵敏度:95dB±3dB。 7. 最大灵敏度:115dB±3dB。 8. 高音:3 英寸高音。 9. 低音:8 英寸低音。 二、功放 1. 输出功率：（Into80hms×2）250W。 2. 频率响应：20Hz-20KHz/-1dB。 3. 输入灵敏度：0dBu(0.775V)。 4. 输入阻抗：10Kohms。 5. 阻尼系数：(Internal1KHz)>700。 三、无线话筒 1. 具有 SCAN 自动扫频触摸图标；使用前先轻摸此图标，自动找一个频点处停下，此频率作为接收机的使用频率。 2. 接收机采用 PLL 锁相环、微电脑 CPU 控制系统，兼容手动选频和红外自动对频锁定频道。 3. 接收机系统采用高性能的语音压扩技术，支持卡侬输出及 AV-3.0 输出。	1	套
10	桌椅	1. 电脑桌尺寸 750mm*500mm*750mm（±5mm），实木橡木方凳尺寸：310mm*310mm*450mm（±5mm）。 2. 桌子台面为≥25mm 厚三聚氰胺贴面板，其它为≥15mm 厚三聚氰胺贴面板，近色 PVC 全自动封边机封边，优质冷轧板三折导轨，含五金配件，后带走线槽。 3. 每套桌椅包含电脑桌 1 张、凳子 1 条。	61	套
11	机房综合布线	1. 弱电布线：65 个网络信息点，采用超五类全铜双绞线，分左右两组走线，通过 YD/T1019-2013 要求；标准化超五类线布线；综合布线要求：专业布线化走线及机柜走线，走 PVC 线槽固定，弱电布线与强电布线分离独立走线。 2. 强电布线：65 点，主线 6 平方，支线 4 平方。按国家电器化安全标准布线，设总空气开关、分组空开线路控制，每组线路控制 10 台电脑，绝缘防火 PVC 线槽走线，支线部份用绝缘防拉管套护，以防安装及检修时划破线缆绝缘皮发生漏电事故，支线与主线绞合破皮裸线长度不少于 12CM，主线绞合点不超过 2CM，绞合接点必须过松香焊锡，确保 25 年不松动打火花安全供电。 3. 强电布线（空调）： 2 台空调布线：含配电箱，空开等；按国家电器化安全标准布线。	1	项
12	互联网+	▲1. 系统含各大洲具有代表性的 10 个国家：中国、美国、英国、日	1	套

<p>国际贸易 技能实训 与比赛平 台</p>	<p>本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非；学生模拟经营一家贸易公司，进行进口业务与出口业务；可全面体验国际贸易公司运作过程，获得对国际贸易相关工作的系统性认识。</p> <p>2. 系统提供教师管理后台界面，教师可添加班级、队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导入学生账号信息。</p> <p>▲3. 教师可以同时开启多个课程和比赛，每个课程和比赛下可设置多个班级和队伍，可设置课程的起始时间、业务办理有无等待时间、开启的国家等参数、设置证书课程属性，学生将被平均分配到各个国家中。</p> <p>▲4. 系统可设置常规课程与常规竞赛为证书课程，证书课程结束后，系统可对学员的学习成果进行综合评价，符合要求（总成绩大于等于 60 分）的学员可以直接付费申请由商务部中国国际贸易学会颁发的 POCIB 外贸从业能力合格证书。</p> <p>▲5. 教师后台可以统一管理申请 POCIB 证书工作，包括单个、批量导出申请 POCIB 证书文件、预览 POCIB 证书功能，教师可统一管理申请 POCIB 证书工作。</p> <p>▲6. 学生通过证书课程后可以自行在门户网站预览 POCIB 证书、可直接导出申请 POCIB 证书文件申请证书。</p> <p>▲7. 自动评分系统：系统按照统一的标准对学生的学习成果进行自动评价，并给出一定的改进建议。教师可设置每日的评分时间，并可进行手动评分。</p> <p>▲8. 评分系统考察点包括：磋商函电、价格核算、B2B 网站运营能力、盈利、各项业务办理、单据填写等，最终从“量”和“质”两个角度对学生学习期间的业务能力、跟单能力、学习能力和综合能力进行科学评分。教师可按课程、按班级查询学生的得分、各项能力的等级和使用总结。得分和使用总结均可以 EXCEL 表格的形式导出。</p> <p>9. 教师可对学生的进出口贸易函电进行人工评价，也可以设置为系统自动评价。</p> <p>10. 系统提供教师自主添加商品的功能。</p> <p>11. 教师可设置系统参数包括货物是否遇险、汇率是否变动、商品价格浮动、增减学生账号资金等内容。</p> <p>▲12. 系统可提供双语界面，教师可以后台自主调整。</p> <p>13. 系统可提供教师、学生两种角色的电子帮助手册，可下载、打印。</p> <p>▲14. 系统提供了世界地图，通过地图可以查看 10 个国家的简介，包括各国的资源、经济、贸易方面等方面的信息，便于了解所在国和交易国的基本情况。</p> <p>▲15. 系统采用图形化界面，提供鸟瞰式城市地图。通过城市地图中建筑物可以进入包括银行、海关、外汇管理局、海关“检验检疫”、税务局、国际货运公司海运部、国际货运公司空运部、保险公司、化学材料测试中心、国际贸易促进委员会、邮局、市场、国内工厂、广告公司、仲裁委员会 15 个外贸相关机构。</p> <p>16. 系统每个机构都有自己的专业网站，可供学生查询各个机构的相关信息，包括机构简介、海关商品 HS 编码查询网站、办事指南、费用查询、相关法律法规知识等等。</p> <p>17. 系统动态真实模拟了各国货币、汇率、国际运费、进出口相关税费、产品价格等业务信息。</p> <p>▲18. 系统包含 51 大类共 200 多个商品。商品类别有食品饮料、服装、玩具、化妆品、瓷制品、箱包、化工产品、烟草、贵金属、宝石等。各国都有自己的特色产品。例如：中国的代表商品为瓷器、传统手工工艺品；古巴代表商品为雪茄；南非代表商品为钻石。产品的生产成本价及市场收购价会适时调整，更加符合现实的市场规</p>		
-------------------------------------	---	--	--

		<p>律。</p> <p>▲19. 系统提供中英文可切换的 B2B 电子商务平台，教师可以通过后台管理设置语言，高仿真模拟阿里巴巴国际站操作，供学生寻找交易对象。包含以下第（1）至（7）条：</p> <p>（1）B2B 网站各主要功能界面</p> <p>B2B 网站首页：高仿真模拟阿里巴巴国际站首页，可方便快捷的搜索产品、供应商、采购需求，提供醒目的标识字样可以直接进入查看热门大产品的促销活动，各大类产品，采购需求市场，所有供应商公司，热门供应商公司广告，热门产品，各国供应商；</p> <p>所有大类产品界面：列出所有产品大类以及各大类包含的具体产品，点击产品名可直接查看该产品的搜索结果；</p> <p>热门供应商公司广告（Top Companies）界面：可展示发布广告的供应商信息，且可查看广告详情；</p> <p>所有供应商公司（All Companies）界面：可展示所有供应商公司信息；</p> <p>采购需求市场（Markets）界面：可展示所有采购需求，可查看采购需求详情；</p> <p>各国供应商界面：可按照国家查看供应商公司信息；</p> <p>后台操作界面（My B2B）：可完成 B2B 网站的各项操作，如发布产品、管理产品，发布采购需求、管理采购需求、完善公司信息、装修店铺等等。</p> <p>（2）建站管理</p> <p>管理公司信息：可完善公司信息，填写主营产品、选择公司形象图、查看营业执照、专利证书、荣誉证书、商检证书等等；</p> <p>A&amp;V 认证：可完成 A&amp;V 实地认证操作，完成认证后，相应的公司信息前有醒目的 A&amp;V 实地认证标识；</p> <p>管理能力评估报告：可查看企业能力评估报告与主营产品认证报告；</p> <p>管理全球旺铺：可个性化装修店铺。</p> <p>（3）采购直达</p> <p>发布采购需求：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布采购需求界面，可填写内容包括产品关键词、需求数量、需求详细内容、贸易术语、期望单价、目的港，支付方式等贸易信息；</p> <p>查看采购需求：可查看采购需求详情；</p> <p>管理采购需求：可查看、编辑、关闭已发布的采购需求；</p> <p>搜索采购需求：提供专业的采购需求搜索网站，可搜索、查看进口商发布的采购需求，出口商可方便快捷的寻找到交易对象。</p> <p>（4）产品管理</p> <p>发布产品：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布产品界面，选择产品大类后再填写详情（产品详情包括产品名称、产品关键词、产品图片、产品属性、交易信息、物流信息、产品详细信息等），各大类产品均有相对应的编辑界面；</p> <p>查看产品详情：可查看产品详情；</p> <p>搜索产品：提供专业的产品搜索网站，可按产品名称、关键词搜索产品，便于进口商查看产品详情，寻找到适合交易的产品；</p> <p>管理产品：可查看、编辑、下架已发布的产品；</p> <p>管理认证产品：可将产品设置为认证产品且可排序，认证产品标题前有醒目的“Main”标识，店铺内有醒目的认证产品展位供展示；</p> <p>管理橱窗产品：可将产品设置为橱窗产品且可排序，店铺内有醒目的橱窗产品展位供展示；</p> <p>产品分组与排序：可自定义设置产品分组以及排序规则，在店</p>		
--	--	---	--	--

		<p>铺内可以按照设置的分组与排序查看产品；</p> <p>图片银行：需展示所有产品的主图、附图，公司形象图、公司头像标识以及店铺横幅。</p> <p>(5) 我的店铺</p> <p>店铺首页：可查看店铺资料、认证产品、橱窗产品、最新产品等；</p> <p>店铺产品大类：可按照设置的分组与排序规则查看店铺内的产品；</p> <p>店铺资料：可查看店铺联系资料包括公司名称、国家、主营产品、其他产品、法人姓名、账号等信息，进口商可方便快捷的联系对方建立业务关系；</p> <p>搜索店铺：可搜索店铺，进入他人店铺查看具体信息。</p> <p>(6) 我的外贸服务</p> <p>金品诚企：可完成申请加入金品诚企的操作，获得金品诚企的相应服务，让公司脱颖而出。</p> <p>(7) 收藏夹</p> <p>产品收藏：可收藏感兴趣的产品；</p> <p>店铺收藏：可收藏感兴趣的店铺。</p> <p>▲20. 采用现实国际贸易公司的预算方法，涉及的费用计算部分 30 多项。强化学习者成本费用和利润核算的能力。</p> <p>21. 系统提供完整的外贸函电流程，学生可在系统中进行进出口外贸函电磋商，磋商流程包括建立新业务、询盘、发盘、还盘、接受，另外提供指定运输公司、装运通知等函电类型。</p> <p>▲22. 系统涵盖 45 种贸易流程组合，其中 5 种结算方式（L/C、全款 T/T、前 T/T 定金+后 T/T 尾款相结合、D/P、D/A）、6 种贸易术语（CIF、FOB、CFR、CIP、FCA、CPT）、2 种运输方式（海运、空运）。</p> <p>▲23. 系统在履约过程中，每种贸易方式、支付方式都有自己对应的动态进出口流程图，且根据状态的不同显示不同颜色。系统提供多种详细操作示例供学生参考。</p> <p>24. 系统具有自动流程控制、错误提示功能，并以业务日志形式，提供详细的操作记录。</p> <p>25. 系统可模拟国家外汇管理局应用服务平台完成国际收支网上申报、外汇监测系统网上申报工作。</p> <p>26. 系统包括 45 种的进出口单据，单据与现实业务中所用单据一致，系统提供每张单据参考样本和详细的填写说明。</p> <p>27. 系统需满足海关总署 2018 年 8 月 1 日起执行的关检合并新政策，原检验检疫局合并入海关，使用最新进出口货物报关单及填制规范，取消出/入境货物通关单。</p> <p>28. 系统提供单据检查功能，能够精准提示每张单据中的填写错误。</p> <p>29. 系统银行含有贷款、押汇功能，学生可以通过贷款、押汇融资手段，满足自己对资金的需求。</p> <p>30. 系统提供详细的财务流水记录，记录每笔资金的收支情况。学生可查询每笔银行贷款的金额和贷款总金额、以及还款情况。</p> <p>▲31. 系统需引入时间机制，需将现实中的办理业务等待天数转换为小时，让学生练习如何管理多笔同时进行履约的业务，学会如何合理安排时间。教师还可以将课程设置为无时间等待。</p> <p>32. 系统提供海洋运输投保条款包括：PICC CLAUSE 人民保险公司保险条款，ICC CLAUSE 伦敦协会货物险条款；航空运输投保条款包括：AIR TPT ALL RISKS 航空运输一切险；AIR TPT RISKS 航空运输险。两种特殊附加险：WAR RISKS 战争险；STRIKE 罢工险。学生可以根据情况选择合适的险别进行投保。</p> <p>▲33. 引入了各种货物遇险情景，模拟了外贸业务中遇到的风险，例</p>		
--	--	---	--	--

		<p>如货物失窃、运输工具遇险等。</p> <p>34. 系统提供 2017 年最新进出口商品 HS 编码查询的网站。</p> <p>▲35. 系统针对贸易中容易出现的纠纷问题，提供网上仲裁，模拟真实的仲裁程序。</p> <p>▲36. 提供专业的百科，包括操作指南、B2B 跨境电商平台操作指引、进出口报价和成本核算方法和实例、函电书写方法和范例、单据的样本和填写说明、履约流程操作示例等，以及外贸实务的相关知识，可以指导学生完成业务。</p> <p>▲37. 系统提供学生个人使用总结，学生可自行点击客户端首页自己查询总成绩、学习能力、业务能力、跟单能力目前的等级。还可以查询学生的各项使用数据，如业务数量、财务盈亏率、进出口预算得分、每张单据的得分以及各贸易术语、结算方式、运输方式的使用次数等详细使用数据。</p>		
13	外贸单证教学软件	<p>1. 软件在技术上采用 B/S 结构开发，支持 Windows2008Server 及以上版本，学生和老教师操作通过浏览器进行，无需安装客户端。</p> <p>2. 软件需提供三种账号添加方式：EXCEL 导入、批量添加、逐个添加，并提供批量删除学生功能。</p> <p>3. 软件可以根据实际教学自由添加题目，自行添加模板，软件提供贸易流程过程中涉及到的所有单证，并且所有单证需采用真实面貌。</p> <p>4. 涉及产品有多种，学生可以熟悉更多行业产品信息，包括食品、服装、纺织品、鞋帽、玩具、五金、电器、灯具、化工、医药、医疗设备、工具、机电、农作物等行业。</p> <p>▲5. 软件提供练习和考试两种模式，均可自动评分。练习模式为单题练习，每个练习中可包含一个或多个单据的练习，适用于课堂练习，比如商业发票、装箱单、保险单的填写等；考试模式可将多个练习组成一张试卷，老师可设置每个练习的分数占比，方便对学生进行综合单据考察，比如可以在每个贸易流程中抽取一道题目组成一张试卷，从而考察学生整个贸易流程单据的熟练度。</p> <p>▲6. 软件提供内置模板 60 种，学生可以得到全方位单证练习。包含：货物运输保险投保单、出境货物报检单、航空运单、海运提单、合同（出口）、合同（进口）、汇票、货物出运委托书、普惠制产地证、入境货物报检单、商业发票、信用证开证申请书、原产地证书、装箱单、装运通知、出口货物报关单、进口货物报关单、买卖合同、货物运输保险单、国际海运货物委托书、国际空运货物委托书、集装箱货物托运单、国际货物托运书、出口货物明细单、出口货物许可证、进口订舱委托书、进口货物许可证、信用证审核结果、进口货物运输预约保险合同、形式发票、加拿大海关发票、贸易函电、单据审核结果、受益人申明、受益人证明、代理报关委托书、出口代理报检委托书、进口代理报检委托书、国际多式联运单据、保险证明、领事发票、信用证通知书、信用证修改申请书、信用证修改通知书、交单委托书、原产地证明书申请书、出口货物许可证申请书、进口货物许可证申请书、对外付款/承兑通知书、托收委托书、申请鉴定表、出口押汇申请书、境内汇款申请书、境外汇款申请书、索赔申请书、货物交接清单（国际出港货物代理交接单）、到货通知书、拖车联系单、未上船证明、情况说明。</p> <p>▲7. 软件提供自定义添加模板功能，老师可以自行添加任意类型、任意数量的单据模板，并可为模板设置评分标准，实现单据自动评分。</p> <p>▲8. 题库中含有练习题不少于 220 套，不仅包含单张单据制作的练习，也要包含全套单据制作和历年单证员考试真题。且练习题按章节划分，方便老师组织课堂练习及考试。</p> <p>▲9. 软件提供自定义添加题目功能，老师可自行在题库中添加练习</p>	1	套

		<p>题，并可以为题目设置参考答案，系统即根据此答案对学生答案进行自动评分。</p> <p>10. 题库中需含有查找和排序功能，可按题目编号或修改时间进行排序，也可根据关键词查找。</p> <p>▲11. 系统需提供每个练习的参考答案，老师可自由决定答案是否对学生开放，如开放答案，学生可自行查看答案，自行评估问题所在。</p> <p>12. 老师可以提前准备练习并设置练习的开始时间和结束时间，配合课程安排使用，减轻老师的工作负担。</p> <p>13. 老师布置练习、添加考试时提供按题目编号和修改时间排序功能，也可按题目名称搜索。</p> <p>14. 教师布置练习提供设置练习时间、单据合格率、是否允许学生检查单据等功能，方便控制教学效果。</p> <p>15. 教师添加考试可设置试卷编号、试卷以及考试时间。</p> <p>▲16. 软件提供单据自动检查功能，老师可以设置是否允许学生检查单据，若允许检查，学生在填制单据时可以检查单据，系统立即反馈单据中所有栏目的对错。</p> <p>▲17. 软件提供自动评分功能。练习模式和考试模式中提交单据之后，系统都可以自动评分。老师可以查看班级中每个学生是否提交作业，并可以在系统自动评分的基础上进行手动评分，并将成绩列表导出为 Excel 文档。</p> <p>18. 老师可在学生成绩列表界面直接打印、查看学生成绩。</p> <p>▲19. 软件支持学生答案导出功能，教师可将每张单据导出，方便存档。</p> <p>▲20. 软件提供所有单据的填制说明，学生可学习每种单据的填制方法。</p> <p>21. 软件提供成绩分析功能，老师可以查看每个考试、每个练习中每个单据的答题情况，包括：每张单据的合格人数、合格率、单据正确率等，且包括考试的平均分、最高分、最低分等统计数据，可以将成绩分析数据导出。</p>		
14	互联网+跨境电子商务亚马逊云课堂平台	<p><b>一、软件架构基本要求</b></p> <p>软件基于 B/S 架构，遵循 HTML5 规范，通过浏览器就可实现实习操作，安装维护升级只需在服务器端进行。</p> <p><b>二、平台内容</b></p> <p>可模拟亚马逊平台的主要操作流程，至少包含 8 个模块：</p> <p>1. 亚马逊平台认知模块，包含亚马逊平台的视频语音介绍，让学生熟悉亚马逊的历史及平台优势。</p> <p>2. 帐号注册模块，练习亚马逊平台注册流程操作、注册填写要求、注意事项。</p> <p>3. 后台设置模块，模拟亚马逊平台后台设置主要功能，包括收款账号设置、公司信息完善、发货地址设置等操作训练。</p> <p>▲4. 商品上架管理，至少包含单个商品添加、多属性商品添加、商品批量添加、已有商品跟卖、商标、库存商品管理、产品定价修改等实操练习（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>▲5. 订单处理模块，包含自行发货、退货等流程训练。</p> <p>6. 包含 FBA 相关知识。</p> <p>7. 营销系统包含促销、点击付费设置、数据报告分析等练习。</p> <p>8. 客户服务包含订单反馈处理及纠纷处理。</p> <p><b>三、学生端功能</b></p> <p>1. 每个实训任务包含背景介绍、任务说明、实训相关资料下载、实</p>	1	套

		<p>操练习等内容，学生实训过程中可随时查看。</p> <p>2. 学生实训过程中平台需提供内容讲解功能，语音或视频的方式讲解本任务涉及的技能点。</p> <p>3. 平台提供 BBS 系统，允许学生之间或师生之间通过论坛交流。</p> <p>▲4. 系统可统计学生的活跃度，并提供排名功能。</p> <p>▲5. 提供详实的亚马逊相关教程，包含亚马逊开店、亚马逊后台详解、亚马逊产品上架、亚马逊促销与广告、亚马逊订单处理、亚马逊 FBA、亚马逊深入运营、亚马逊常用工具以及亚马逊须知等内容。</p> <p>四、教师端功能</p> <p>▲1. 账号管理功能，至少提供单个学生添加、批量学生添加、excel 文件导入名单、学生自由注册等 4 种账号管理方式。</p> <p>2. 教师可创建多个课程，每个课程可添加主讲老师、助教。</p> <p>▲3. 教师可定义课程目录，实现修改目录名称、设置显示和隐藏属性。在课程期间可关闭或开放任意章节（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>4. 可设定教学难度，包含允许学生清空单元学习记录重做、学生查看答案等。</p> <p>5. 平台需有自动评分功能，可导出学生成绩为 excel 文件。</p> <p>6. 可批量下载学生的实训报告。</p>		
15	互联网+跨境电子商务虚拟仿真系统	<p>一、学生端功能</p> <p>▲1. 学生在登录界面可选择中文或英文版本，适合双语教学，投标时提供相关证明材料（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>2. 综合实训模块包含买家及卖家 2 种角色。</p> <p>3. 买家中心：支持手机端和 PC 端 2 种访问方式，学生以买家身份在模拟平台看到卖家发布的产品并购买产品，生成订单，支付并进行收货及评价等。</p> <p>▲4. 系统必须提供买家机器人功能，可以按照策略对卖家发布的产品进行下单，从而完整实现整个业务流程（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>5. 卖家中心包含完整的 wish 后台管理，包含产品管理、订单管理、客户问题、业绩、系统信息、ProductBoost 模块。</p> <p>6. 产品上架模块需模拟手动上传和 CSV 上传这两种产品上传模式。</p> <p>7. 店铺业绩分析包含店铺产品概述分析、销售业绩分析、评分表现、物流表现以及退款表现分析。</p> <p>8. 跨境收款方式至少包含 UMPAY、ALLPal、PayEco 等支付方式。</p> <p>▲9. wish 海外仓处理系统包含仓库管理、库存管理、头程发货、订单管理（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>▲10. 学生可导出实训结果为 word 文件，包含学生成绩，操作日志，及技能评分（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>二、教师端功能</p> <p>1. 四种账号管理方式，包含单个添加学生、批量添加、从 excel 导入、学生自己注册。</p>	1	套

		<p>2. 教师可查看每个学生的完成进度，可打包下载所有学生的实习报告方便存档。实习报告内容包含学生的成绩分析、学生的卖家基本资料、财务状况、库存状况、产品的浏览量订单量、订单价格、订单状态、评价情况、学生的买家购买情况等。</p> <p><b>▲3. 教师可设定技能评分权重，包括语言能力、产品发布标题制作、产品主图制作、产品发布技巧、定价技巧、订单处理能力、客户服务能力、跨境物流等权重。</b></p> <p>4. 系统维护功能，包括商品设定、汇率设定。教师可手工维护系统模拟商品，汇率可自动更新。</p>		
16	商务礼仪实训系统软件	<p><b>一、系统特点</b></p> <p>1. 系统类型的完整性：根据商务礼仪课程的要求，使用图片、录音录像资料等辅助手段，并且更好表现商务礼仪的特色性。</p> <p>2. 系统案例分析和评价：为评价学生的学习效果，也是给教师提供一些教学反馈信息，针对实验提供成绩统计，帮助教师搜集教学反馈信息。</p> <p>3. 系统支持练习和考试：提供案例练习和案例考试两种实训模式，学生可自主进行案例练习，也可根据教师的实训考试安排参加考试。</p> <p>4. 系统灵活控制是否开放实训答案提示：教师可根据教学安排，允许设置开放实训答案和分析提示的开启功能，帮助学生领会解题思路，掌握答题技巧。</p> <p>5. 学生学习的趣味性：将一些商务礼仪试题做成类型闯关的形式，增加学生学习的趣味性，更好的提高学生能力。</p> <p>6. 学生学习的自主性：将一些学习资料由老师控制，使学生在老师指定的时间内进行学习，完成其学习进度。</p> <p><b>▲7. Flash 实训:利用 flash 技术设计学生实训环节,增加老师考核学生的多样性,更全面的提升学生技能。</b></p> <p><b>二、功能模块</b></p> <p>1. 管理员端：管理员端是整个软件的入口部分，承担着维护、管理教师基础信息及帐号的任务，主要包括教师信息、管理员信息功能。</p> <p>（1）教师管理：可添加、修改、删除教师账号相关信息。</p> <p>（2）参数管理：可修改系统参数功能。</p> <p>（3）礼仪管理：可添加、修改、删除商务礼仪资源与案例的相关信息。</p> <p>（4）试题管理：可添加、修改、删除商务礼仪试题的相关信息。</p> <p>2. 教师端：教师端主要功能包含：教师信息、班级管理、学生管理、礼仪资源、礼仪案列、实训章节管理、实训课程管理、试题管理、试卷管理、实训打分、成绩管理等功能模块。</p> <p>（1）班级管理：添加、修改、删除班级信息，是“学生管理”模块的基础信息之一，也是后续开展实验、案例分析的前提。</p> <p>（2）学生管理：可单个或者批量添加学生账号。教师端可以查看、修改、删除学生账号。</p> <p><b>▲（3）礼仪类型：商务礼仪类型有：礼仪概述、个人礼仪、电梯礼仪、通信礼仪、求职礼仪、社交礼仪、仪式礼仪、涉外礼仪、民俗礼仪、商旅礼仪、会面礼仪、会务礼仪，餐饮礼仪等，根据商务礼仪这门课时的安排，商务礼仪类型按照系统设定完成。</b></p> <p><b>▲（4）资源管理：按照已设置的礼仪类别来添加具体的资料，并可设置理论资料的状态（开放或不开放），支持理论资料的修改、删除、添加，投标时提供相关证明材料（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</b></p> <p><b>▲（5）案列管理：按照已设置的礼仪类别来添加具体的资料，并可</b></p>	1	套

		<p>设置理论案列的状态，支持理论案列的修改、删除、添加，投标时提供相关证明材料（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p> <p>▲（6）实训课时管理：由老师自主增加实训章节，并按实训要求对各章节进行排序，支持增加，删除操作。实训开始之前各章节由老师进行增加。</p> <p>▲（7）实训案例管理：在添加章节之后，便可以按章节来添加案例信息。对案例进行有效的管理，是教师开设实验，学生开展实验和练习的基础。</p> <p>▲（8）成绩管理：在实训各章节开启之后，教师可查看学生的实验操作；在实验结束之后，教师可对学生的实验结束进行批阅，给出评语及评分，所有成绩结束后，系统会根据老师设定的参数，自主的判读出学生的最终成绩。</p> <p>▲（9）会面实训：老师对学生 flash 制作的名片进行查看、考核。</p> <p>▲（10）仪式实训：老师对学生 flash 制作的请柬进行查看、考核。</p> <p>▲（11）办公实训：老师设计情景，学生根据情景制作相应简历，老师对其相应简历进行查看、考核。</p> <p>▲（12）会务实训：          ①老师设计情景，学生针对情景内容进行真人表演，老师针对其表演情况是否符合商务规范，结合其上传报告进行打分；          ②老师设置新闻发布会等会议流程，学生对其流程进行排序，老师根据其流程排序正确与否，用时时间对其进行考核。</p> <p>▲（13）抢答模块：老师设计抢答人数，抢答题库，让多学生可以同步进行参与，对学生进行考核。</p> <p>3. 学生端：学生是实验的主体，在教师设置好分析案例，配置好实验信息之后，学生可按照实验安排的具体指导方法，参照达到目标，来认真完成实验。通过理论学习、开展实验和练习、查看实验成绩，来逐步提高自身的分析能力。</p> <p>▲（1）礼仪资源：学生将通过不同礼仪类型的 Flash 动画指引进入到礼仪资源里面学习。</p> <p>▲（2）礼仪学习：查看教师已设置的理论资料（有视频，word 和 PPT 等文档），学生从后台或前台通过不同礼仪类型查找到相应的资源，根据老师设定的学习时间，对该礼仪资源进行学习，学习当中如若关闭网页，或者未停留在当前学习页面，则系统判断学生未进行学习，当学生学习途中需要退出时，需要保存学习进度，下一次将再次进行学习，直达完成老师指定的学习时间。通过理论资料的学习，有效地扩容学生的知识量，实现实践与理论的有机结合，完成老师指定的学习任务，对课程自主的学习。</p> <p>▲（3）在线闯关：系统自主的为学生生成练习题，学生通过闯关的方式，对课时的理论知识进行练习，系统默认第一关为打开，当学生通过上一关后，下一关即开启，直到学生完成所有关卡。学生也可以重复回答闯过的关卡，以加深学生对知识的理解。</p> <p>▲（4）案例分析：学生对老师实训下的各开启章节的案列进行案列分析，自由讨论，讨论结束后可查看老师对其的评价，当案列讨论完成时学生对相对章节的案列提交实验报告，供老师对其打分，学生也可以查看老师对该章节开启的实训报告，增加学生和教师，学生和教师之间的互动性。</p> <p>（5）学生信息：查看、修改学生用户的登录密码及真实姓名等信息，供学生完善个人资料。</p> <p>（6）学生考试：根据老师所出的试卷进行考试，只能进行一次考试，</p>		
--	--	--	--	--

		<p>考完后系统会自动的生成客观成绩，老师会根据其主观试题进行打分，打分完毕后学生将看到其试卷的最终成绩。</p> <p><b>▲（7）成绩查看：学生对其考试成绩和实训成绩及不同考试成绩对应的最终成绩进行查看。</b></p> <p>（8）名片管理：学生制作完名片后，对其保存的名片进行提交，等待老师对其考核，考核结束后查看对应成绩。</p> <p>（9）请柬管理：学生制作完请柬后，对其保存的请柬进行提交，等待老师对其考核，考核结束后查看对应成绩。</p> <p>（10）办公实训：学生针对老师设计的情节进行分析，提交相应的简历，等待老师对其考核，考核结束后查看对应成绩。</p> <p><b>▲（11）会务实训：</b></p> <p>①学生对老师设计的情节进行真人表演，上传报告，等待老师对其考核，考核结束后查看对应成绩；</p> <p>②学生对老师设计的会议流程进行排序，等待老师对其考核并查看对应成绩。</p> <p><b>▲（12）抢答练习：学生进行抢答练习模块，对老师设计的试题进行抢答，抢答结束后系统会自动对其考核。</b></p> <p><b>三、其他要求</b></p> <p>1. 系统平台教学方式：软件采用 IE 浏览器版，网络教学模式。</p> <p>2. 系统采用 MYSQL 数据库，JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品。</p> <p><b>▲3.投标人于投标文件中必须提供所投产品由国家版权局颁发的相关《计算机软件著作权登记证书》复印件。</b></p> <p>4. 投标人于投标文件中提供所投产品由国家认可的检测机构出具的合格有效的检测报告复印件。</p>		
<p><b>二、本分标采购预算（人民币）：壹佰壹拾万元整（¥1100000.00），投标报价不得超出采购预算，否则，作投标无效处理。</b></p>				
<p><b>三、本分标核心产品为第 1 项号产品“学生工作站”</b></p>				
<p><b>四、商务要求表</b></p>				
<p>售后服务要求</p>	<p><b>▲一、三包要求：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。</b></p> <p><b>▲二、免费保修（升级维护）要求（相关费用均包含在投标报价中）：</b></p> <p>1. 第 1 项号货物“学生工作站”、第 2 项号货物“教师工作站”提供不少于 3 年原厂保修服务。</p> <p>2. 第 7 项号货物“空调”免费保修期最短不得少于 6 年。</p> <p>3. 其余项号货物免费保修期最短不得少于 1 年；软件产品免费升级维护期最短不得少于 1 年。</p> <p>4. 免费保修（升级维护）期内提供免费上门维修服务（含免费更换零部件、免人工费、维修费）；如果需要更换配件的，所更换的配件应当为原供货产品品牌、类型相一致或者是同等档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意；若采购人发现产品存在制造上的缺陷，投标人应负责采取补救措施，若该缺陷导致产品存在安全隐患或不能使用的，投标人应负责免费更换整件产品。</p> <p>5. 以上免费保修（升级维护）期自产品安装调试并验收合格之日起计算。</p> <p><b>▲三、采购范围内的货物送货上门；按采购人要求安装、调试验收合格；提供现场技术培训，保证使用人员正常操作产品的各种功能（相关费用均包含在投标报价中）。</b></p> <p>四、投标人根据售后服务要求和自身情况，可于投标文件中提供相应的增值服务方案，该方案可从内容的完整性、针对性、合理性等方面进行编制，包括但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等。</p>			
<p><b>▲交付使用期及地点</b></p>	<p>1. 交付使用期：自签订合同之日起 30 个日历日内安装调试完毕并交付使用。</p> <p>2. 交付使用地点：桂林市采购人指定地点。</p>			

▲付款条件	货物验收合格并正常使用后，中标人在 5 天内开具发票给采购人，采购人在收到发票后 15 个工作日内支付合同总金额（无息）。
现场考察	<p>本分标所采购的设备涉及相应安装以及布线，且安装要求必须符合采购人现有的安装环境，因无法就安装环境做出完整的文字描述，因此，将统一组织投标人进行现场考察，采购人不单独或者分别组织只有一个投标人参加的现场考察。现场考察所发生的一切费用由投标人自行承担。具体规定如下：</p> <p>（1）现场考察统一集合时间：2019 年 7 月 30 日上午 9：30-10：00（过时不候，由于投标人自身原因未能按时参加本项目现场考察的，一切不利后果由投标人自行承担）。</p> <p>（2）现场考察集合地点：桂林航天工业学院（广西桂林市金鸡路 2 号），联系人：杭伟，联系电话：13737731132。</p> <p>（3）参与现场考察的人员须提供本人相应身份证复印件、授权委托书原件（法定代表人、负责人亲自参与时不需要提供委托书，但须提供能证明法定代表人身份的相关证明材料，如营业执照副本复印件）前往并签到（现场考察签到表一式两份，投标人留存一份，采购人留存一份）。</p> <p>（4）如投标人未按上述要求进行现场考察的，视为对现场情况已完全的了解，中标后必须按采购人的现场使用要求完成项目实施。</p>
▲其他要求	<p>1. 本分标当中，投标人所投产品如有同品牌同型号的，应保持相关产品投标单价一致，否则，投标文件作无效处理。</p> <p>2. 验收要求：</p> <p>（1）采购人按招标文件要求、中标人投标承诺以及国家现行有关质量检验评定标准和安装技术验收规范执行并验收。</p> <p>（2）因产品或安装质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对产品进行鉴定。符合标准的，鉴定费由采购人承担；不符合标准的，鉴定费由中标人承担。</p> <p>3. 本分标货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的，作投标无效处理。</p>
注：本分标“采购需求”中标注“▲”的要求系指实质性要求，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。	

## B 分标

一、采购需求				
项号	采购内容	项目要求及技术需求	数量	单位
1	云桌面管理平台	<p>1. 能管理控制云工作站和云终端, 能实现教学环境快速切换。能为每个不同的教学应用要求（如商务英语教学、语言教学、计算机等级考试、外语无纸化考试等）分配相互独立的操作系统, 能批量安装, 一室多用相互不影响。</p> <p>2. 能对每台云终端的 USB 端口（如摄像头、存储设备等）进行差异化的启用、禁止等管理。</p> <p><b>▲3. 能对云终端进行操作管理等, 既能统一控制学生云终端的开启、关闭等。也能对某一台或几台云终端进行重启、关机的管理。</b></p> <p>4. 管理员可通过浏览器访问云桌面管理平台, 对云终端进行管理, 实现只要能连入网络就可以随时随地对系统远程管理。</p> <p>5. 能统一更改学生系统, 也能根据需要单独更改某一台或几台云终端的系统。</p> <p>6. 能快速批量切换不同的教学应用系统。也可随时恢复全新系统, 免受运行速度慢, 病毒困扰等, 免去设备调试和考试前检查的繁琐工作。</p> <p>7. 管理员可以远程通过对所有学生端运行桌面的批量显示, 能实现远程实时监控（可以监看每一个学生的桌面情况）, 方面管理。</p> <p><b>▲8. 桌面虚拟化部署: 可以对云终端部署 windows、Linux 等多种系统。</b></p> <p><b>●9. 可根据实际教学需要, 为每台云终端分配各自适合的 CPU、内存等系统资源。</b></p>	40	套
2	语言教学综合软件包	<p>主要用于外国留学生的汉语教学以及大学外语教学, 产品必须结合实际的教学需求进行设计, 对听说读写译均有专业的教学系统, 既可以作为智能化的语言教学室, 又可用作听说教学室、口译教学室、自习辅导教学室, 同时还可以用作协作式教学室, 同时配备大学口语考试等, 也可以作为无纸化考场, 实现一室多用的设备共享。具体要求如下:</p> <p><b>一、智能化外语教学要求</b></p> <p>（一）听力教学要求。能实现包括复听、听写等互动教学功能:</p> <p><b>▲1. 学生可进行复听、标注重难语句、变速不变调等自主个性化训练; 其中标注重难点语句（每个学生对难点单字或句子可自行标注, 老师端即可反馈出全班标注的重难点情况, 如某个内容全班有少人标注难点）老师可据此反馈统计进行重难点讲解;</b></p> <p>2. 复听教学要求: 系统可对任意听力音频进行自动分句, 教师广播听力资料, 全班学生可根据自己情况各自复听。复听结束后, 系统能自动统计分析复听结果, 并以图表形式直观反馈, 教师可据反馈对难点内容进行重点讲解。</p> <p>3. 产品功能可以体现以下:</p> <p><b>●（1）听力音频进行自动分句;</b></p> <p><b>●（2）对听力内容学生可各自复听;</b></p> <p><b>●（3）老师端能反馈全班复听情况, 如哪些句子有复听, 每一句复听的次数;</b></p> <p><b>●（4）老师可直接点击定位到听力难点句子进行讲评。</b></p> <p><b>▲（二）阅读教学要求: 能实现按篇章、段落、行等资料显示方式, 可设置训练时长、阅读速度等进行不同难度水平训练; 教师可任意添加单选、多选、填空等题型进行扩展性训练; 作答完毕后, 系统自动统计最高分, 最低分, 错误率等, 并将结果实时反馈到教师端。</b></p>	1	套

	<p><b>（三）口语教学要求：</b></p> <p>1. 具有教师带读、自助领读、模仿朗读、小组讨论、口头表达等互动教学功能；</p> <p>▲2. 口语智能领读要求：教师可组织口语教学资料，播放给学生，全班学生可按句跟读，系统自动评估每句跟读的好坏，合格的继续下一句的跟读，不合格的可以多次重读；训练过程中教师可以跟踪过程，训练结束后系统自动统计出全班学生的跟读成绩和跟读内容的完成情况，统计反馈全班跟读的难点句，教师可据此重点讲评指导，能有效的对全班学生的发音进行正音；</p> <p>3. 软件功能要可以体现以下：</p> <p>●（1）学生口语发音时，系统根据学生跟读完整性、韵律性、准确性和流利度等维度智能评分并进行统计分析；</p> <p>●（2）全班学生得分状况以图表形式同步反馈至教师端，教师可根据反馈结果进行针对性讲评；</p> <p>●（3）全班每个学生每句的跟读情况均能示范讲解。</p> <p>●4. 口语发音智能评分要求：学生口语发音时，系统根据学生跟读完整性、韵律性、准确性和流利度等维度智能评分并进行统计分析，全班学生得分状况以图表形式同步反馈至教师端，教师可根据反馈结果进行针对性讲评，可智能评测学生口语发音能力，并依据评测结果自动控制学习进度；</p> <p>●5. 小组讨论要求：教师可设定讨论主题，全班学生同时进行 2-8 人小组讨论（全通），小组训练实时录音。全班学生讨论录音必须能实时自动生成无损无压缩格式文件，音质清晰饱满，录音文件码流量≥300KBPS，全班多人小组讨论达到全通效果。小组讨论结束后，可让各小组自听讨论录音，也可让小组间互听讨论录音，教师可任意选择某组讨论录音进行示范或讲评。全班 2 人、3 人小组讨论时，语音没有断裂和延时现象；</p> <p>●6. 系统可从外部导入任意 word、txt 文本资料作为授课内容，文本能随即生成配套音频，无需真人配音即能学到标准发音。要求发音自然、清晰、流畅。</p> <p><b>二、多媒体综合教学平台要求</b></p> <p>▲1. 具有屏幕广播功能，可以把教师的操作过程实时广播给所有学生。也可以把某一个学生的屏幕分享给所有的学生。可以随时取消屏幕广播。</p> <p>2. 支持多个学生进行语音对讲和语音示范；具有消息聊天功能。</p> <p>3. 具有网页限制、程序限制功能，老师可以允许或禁止学生打开某些网站、程序。</p> <p>4. 具有作业发送功能，可以将教师端的图片、视频、文件选择一个或多个文件一次性发给所有学生。</p> <p>5. 签到功能，方便老师对学生的上课情况进行考勤并统计，让学生名字和座位对应。</p> <p>6. 具有远程监控功能，实现手把手教学，在监控过程中可将该学生的桌面广播分享给其它学生。</p> <p>7. 具有白板、百科、互联网功能，白板功能提供画笔、橡皮擦、截屏等工具，通过百科和互联网链接可快速跳转到网络搜索和百科问答。</p> <p>▲8. 具有课堂文字提问、文件下发和收集、文件服务、文件点播功能；可实现学生提问，文件精准下发和收集，公共目录和学生私有目录文件存储以及文件点播功能。</p> <p>▲9. 具有学生浏览反馈、远程遥控转播、思维轴、分班教学功能；支持教师远程控制任意学生桌面，并将操作过程实时广播给全部学生；提供思维轴推理演示和分班教学工具。</p>		
--	--	--	--

	<p>10. 具有教学录制、学生监控功能、课堂测试功能；支持实时监控学生桌面，提供教学录制功能便于学生课堂展示的保存、回放、讲评和分享。</p> <p>▲11. 音、视频教学：可将教学所用音视频同步、流畅广播至所有学生位，支持音视频自动分句、支持变速不变调。</p> <p>▲12. 可将全班划分为多个小组，每组 2-8 人进行多人语音、文字讨论、协同写作、协同板书，并支持小组互评、指定代表发言，老师可对讨论结果进行讲评；学生讨论录音必须能自动生成无损无压缩格式文件，音质清晰饱满，录音文件码流量≥300KBPS，全班多人小组讨论能达到全通效果。</p> <p>▲13. 分屏对比教学（显示资料）：支持单屏、1/2 屏、1/4 屏等三种方式，老师随时可以进行显示方式切换。老师可结合使用“屏幕广播”、“语音广播”、“电子画笔”教学工具进行讲解。支持的文件格式包括：文本（WORD/TXT/HTML）、音视频（WAV/MP3/WMV/AVI/MPG/MPEG/MP4/RMVB）。</p> <p>14. 具有遮挡板、倒计时、电子表决功能；倒计时工具以沙漏形式浮窗显示；电子表决可对表决时间、是否实名制进行设置。</p> <p>15. 用户可根据自身需要对呈现在主界面上的教学工具进行定制，还可通过参数设置对相关工具进行个性化配置；在工具条风格下提供讲解课、测试课、讨论课的工具一键快速定制功能。</p> <p>16. 随堂作业：教师可随时进行一次最多可进行 10 道试题的测试，支持单选题和简答题，支持编辑或快速导入试题；作答情况实时统计；结束后以图表展示结果。</p> <p>17. 远程转播：教师可以实现将远程连接的学生端桌面和语音通话实时地转播给全体学生。</p> <p>18. 电子画笔：对当前授课资料配备画笔功能，方便进行标记讲解。包括：画笔、橡皮擦、画笔设置、颜色设置、新建、保存、删除等功能。</p> <p>19. 具有教学录制、学生监控功能、课堂测试功能；支持实时监控学生桌面，提供教学录制功能便于学生课堂展示的保存、回放、讲评和分享。</p> <p><b>三、智能化汉语教学要求</b></p> <p>▲1. 汉语学科工具：具有练习簿、拼音表、字典等工具使用的功能。练字簿支持“横线格”、“四线拼音格”、“田字格”、“米字格”、“拼音田字格”、“拼音米字格”；拼音表可查询“声母”、“韵母”、“整体认读音节”的读音、书写规范、发音要领等详细信息；字典可按“汉字”、“拼音”、“部首”进行查询，查询结果包含书写规范、读音、释义等信息。</p> <p>▲2. 课文讲解：教师具有重难点标注显示，跟读、听写、朗读训练方式设置的功能；支持学生对课前资料预览并进行重难点知识点标注，教师端自动统计标注的知识点、标注人数并匹配知识点课件；支持学生跟读、听写、朗读训练，系统自动统计每位学生的朗读详情，学生可自听、互听，教师可进行讲评。</p> <p>▲3. 随堂测试：具有按照资料选择、测试模式设置、自编试题、试题下发、试题测试、学生互评、互评统计、课堂讲评的流程开展随堂测试的功能；系统可根据资料自动配备课堂测试模式，可设置答题方式、分组方式和互评方式，教师可自编单选、多选、填空题并设置答题卡，作答完成后，学生可进行互评并统计测试结果，支持老师进行课堂讲解及成绩导出。</p> <p>4. 复习辅导：具有学生复习辅导的功能，教师可选择文本、图片、音频、视频等学习资料下发学生端学习，学生自学过程中，教师可借助互动教学工具，远程查看学生学习情况，并进行辅导交流。</p>		
--	---	--	--

		<p>5. 协作设计制作：具有按照资料选取、教学模式设置、协作设计、作答互评、课堂讲评的流程开展学生协作设计的功能，系统根据资料自动匹配协作设计教学模式，可设置作文题目、作答方式、互评方式；学生作答时，教师可进行师生对讲、监听、监视、短信互动；练习结束后支持小组互评，系统统计互评情况，教师可进行讲评。</p> <p>6. 阅读训练：支持按照资料选择、训练模式设置、制作试题、试题下发及测试、互评及统计、课堂讲评的流程开展阅读训练的功能，系统根据资料自动匹配阅读训练模式，可设置答题方式、分组方式，教师可自编训练题目、设置答题卡，作答完成后，系统自动统计训练结果，老师可进行讲评。</p> <p>7. 知识竞答：具有按照竞答资料选取、竞答模式设置、学生竞答、竞答统计、资料讲解的流程开展知识竞答的功能，系统根据资料自动匹配知识竞答教学模式，设置作答方式（个人或分组）、竞答方式（手动或自动），教师可控制竞答进度，结束后，按列表形式统计竞答结果，老师可进行讲评。</p> <p><b>四、协作式教学要求</b></p> <p>系统设计要充分体现“大班上课、小班教学”先进理念，能进行小组讨论、协作翻译、协作写作等专业化教学系统。要求如下：</p> <p>1. 多渠道资料选取：支持教师从系统配备的资源库中选择上课课件，也可从本地电脑、U盘上选择个人资料作为上课素材。</p> <p>2. 协作形式设置：具有教师设定具体协作形式的功能，支持将学生分为小组写作、个人写作两种形式，任务类型包括“命题写作”、“仿写”、“翻译”。</p> <p>3. 布置协作任务：具有多种类型的题目选取的功能，教师可将资料原文直接作为题目，也可手动输入编辑题目或从资料中任意选取内容作为题目。</p> <p>4. 互评方式设置：老师可选择系统智能的对学生写作结果进行评估，也可设置小组互评，以小组为单位相互之间对各自的协作成果进行评价打分，支持“一评一”、“二评一”“三评一”多种互评方式。</p> <p>5. 分组设置：具有分组形式进行设置的功能，支持调整小组人数，可随机分组，也可按照座位相邻形式进行分组。</p> <p>6. 小组协作作答：学生小组成员之间可通过语音、文字进行沟通；小组组长可形成小组协作作答结果，并将作答成果分享给小组所有成员；教学过程中，教师可对学生进行监控、监听或者直接加入小组，辅导学生完成任务。</p> <p><b>▲7. 教师讲评：系统可自动评估学生作答结果（写作系统可从作文篇幅、词汇应用、主题、单词拼写等多维度对作文进行自动批改），教师根据系统评估结果及互评统计结果对写作资料及学生作答进行讲解；讲解参考范文中涉及的关键词等相关知识时，可调用知识点课件。</b></p> <p>8. 学生成绩导出：具有按照分组导出学生成绩的功能。</p> <p><b>五、口译教学要求</b></p> <p>1. 可进行交传和同传教学训练，配备“影子训练”、“短期记忆”等口译教学专业模式，满足口译教学的专业化教学要求；可进行交传和同传教学训练。</p> <p>2. 口译教学工具：可以使用百宝箱，师生对讲、监听监视、短信互动、示范教学等口译教学工具。</p> <p>3. 素材选取：可从配备的资源库、本地电脑或移动设备选择教学资源。</p> <p>4. 影子训练：可以模拟同声传译场景。</p> <p>5. 短期记忆：可以模拟交替传译场景。</p> <p>6. 译、源音同步：可以自动打开录制功能，录制学生译音，学生口</p>		
--	--	---	--	--

	<p>译和源音同步录制，音频播放中途可进行复述回放或源音回放。</p> <p>7. 译、源音异步：可以播放源音，中途暂停，可以自动打开录制功能，录制学生译音，并可以回放源音、源音。</p> <p>8. 译、源音比对：训练结束后，可以回放源音、译音进行比对。</p> <p>9. 教师讲评：可以自动记录录音结果，教师可以查看原音、复述音和混音，教师可以进行播放讲评。</p> <p>10. 变速设置：可以调节播放速度，但不变调。</p> <p>11. 干扰音设置：可模拟下雨声、会场声、翻页声、脚步声等真实场景干扰音，可以调节音量大小。</p> <p><b>▲12. 口译训练录音必须能自动生成无损无压缩格式文件，音质清晰饱满，录音码流量达到 300Kbps 以，方便老师讲评及学生译源音对比自纠。</b></p> <p><b>六、自习辅导要求</b></p> <p>1. 自习辅导工具：具有“语音广播”、“屏幕广播”、“黑屏肃静”、“师生对讲”、“监视”、“短信互动”、“随堂提问”、“电子画笔”等自习辅导教学工具使用的功能。</p> <p>2. 资料选取与统计：老师可从图文教材库，多媒体教程库，公共媒体库、本地电脑上选择资料作为自习资料供学生自由选择、点播学习；学生自习时，教师可以通过系统查看学生学习情况及资料使用统计情况。</p> <p>3. 自习进度查看：学生可查看当前自习进度，能根据进度选择学习内容，可返回上一篇及切换学习资料。</p> <p>4. 电子词典：可具有单词查找、单词释义查看的功能。</p> <p>5. 课堂笔记：具有课堂笔记记录、桌面内容自动截屏至文档、截屏图片缩放、本地图片插入、表格插入的功能，登录学生账号可查找历史记录。</p> <p>6. 呼叫老师：自习过程中，学生可呼叫老师提供帮助，师生可通过语音及文字进行互动。</p> <p>7. 自习监管：教师可随机监视学生桌面，对学生行为进行管理。</p> <p>8. 跟踪辅导：教师可通过监视到的学生学习内容及情况对学生进行辅导，支持通过文字对话、语音对话进行辅导。</p> <p>9. 课堂加分：进行点名后，教师可通过课堂加分功能给学生自习课加分。</p> <p><b>七、随堂听力测试要求</b></p> <p>1. 提供资源库听力测试题，同时支持自编单选、填空题型开展随堂测试，系统可针对客观题自动评分，统计结果实时统计并反馈到教师端，配备语音广播、屏幕广播等工具，方便教师当堂讲评。</p> <p>2. 听力试题制作：教师可选择音频资料、音频文本混合资料制作试题，试题类型包括单选题和填空题，可进行试题添加、编辑、预览和删除。</p> <p>3. 听力测试：教师下发试题，并播放音频资料，学生进行试题作答，教师可以通过互动教学工具监控学生的作答情况。</p> <p>4. 听力成绩评阅及统计：系统可自动批改并统计学生听力作答结果，统计项包括错误率、平均分、最高分和最低分，教室可导出学习成绩。</p> <p>5. 听力测试讲解：根据作答统计结果，教师可借助互动教学工具对错误率较高的句子、关键词进行讲解。</p> <p><b>八、随堂口语测试要求</b></p> <p>1. 包含自助跟读、朗读训练方式，系统在训练过程中进行智能化口语评测，结果实时统计反馈。配备语音广播、屏幕广播等工具，方便教师当堂讲评。</p> <p><b>▲2. 口语测试领读：具有手动跟读、自动领读功能，手动跟读由教</b></p>	
--	---	--

	<p>师手动控制播放跟读进度，自动领读由电脑自动播放测试资料，可设定领读次数，学生端进行跟读并录音。</p> <p>▲3. 智能口语评测及统计：系统自动批改并统计学生英语口语测试结果，统计项包括平均分、最高分和最低分；教师可导出学生成绩。</p> <p>4. 口语测试讲解：根据作答统计结果，教师可借助互动教学工具课件对口语资料和学生口语录音进行讲解。</p> <p><b>九、随堂阅读测试要求</b></p> <p>可随堂快速进行阅读测试，支持自编单选、多选、填空题型开展随堂测试，系统可针对客观题自动评分，统计结果实时统计并反馈到教师端，配备语音广播、屏幕广播等工具，方便教师当堂讲评；要求能实现如下：</p> <p>1. 阅读试题编辑：阅读测试时，系统支持教师根据训练资料自编试题，题型包括单选、多选、填空题，并支持根据试题制作相应答题卡。</p> <p>2. 阅读测试：阅读测试时，支持老师对资料显示方式、测试时间、阅读速度进行设置，系统自动统计学生作答详情，内容包括错误率、平均分、最高分和最低分；教师可进行讲解；教师可导出学生成绩。</p> <p>3. 能实现按篇章、段落、行等资料显示方式进行阅读，可设置训练时长、阅读速度等进行不同难度水平训练。</p> <p><b>十、口语考试要求</b></p> <p>1. 具备完整的口语考试流程：包括组卷系统、考试实施系统、阅卷管理系统等，支持问答式、讨论式考试形式，可满足各类口语考试要求。</p> <p>2. 可满足大规模校级口试各类国家级口语考试，如国家汉语水平考试（HSK）、英语专业四、八级、翻译专业资格水平考试、高等教育自学考试、出国培训外语水平考试等要求。</p> <p>3. 支持试卷在考试时的属性设置：录音模式、录音提示、录音文件保存方式、考试结果保存路径；制作题时教师可任意设定答题的等待时间、学生回答时间；支持试卷内容的丰富多样性，使得能编辑出图、文、声并茂的试卷文件，考试结束提供考试结果并能进行录音回放。</p> <p>4. 支持在正式口语考试前的试音功能：播放测试音、测试麦克风。</p> <p>5. 口语考试阅卷平台：教师可以在任意一台计算机上单机阅卷，可以实现横向和纵向阅卷。可以听讨论时的叠加原音，也可分开单独听某一人发言的声音；阅卷完毕，系统自动将学生的成绩进行统计分析，自动生成 EXECL 文件，并可即时打印考试成绩单。</p> <p>▲6. 考试时学生录音能自动生成无损无压缩格式文件，音质清晰饱满，录音码流量达到 300Kbps 以上。</p> <p><b>十一、系统智能化应用基本要求：</b></p> <p>1. 教学智能匹配：可以根据资料来源、类型、内容关键字为教师推荐教学模式，支持教学模式切换；教材类资料为课文讲解模式、音频类资料为听力讲解模式；每种教学模式又同时匹配相对应的专业辅助工具，如口语教学模式下的跟读、朗读、小组讨论、口头表达等，方便教师开展各类教学活动。</p> <p>2. 文本智能转音频：系统具有 Text to speech 技术，可将外部导入的 word、txt 等文本自动生成配套音频。</p> <p>3. 智能语音评测：系统具有评测技术，可从“完整性”、“准确性”、“韵律性”、“流利度”等层面对学生口语发音能力进行综合评测。</p> <p>4. 智能化桌面定制：可以定制系统桌面、记录课程进度，支持第三方应用关联；能够选择继续上一堂课的内容和模式。</p> <p>5. 教学资源智能识别：可以自动识别目录文件夹、电脑桌面、移动设备中的教学文本、音频、视频等素材。</p>		
--	--	--	--

		<p>6. 智能化分析：可以对资源进行“重点知识点”、“难度系数”的智能化分析，分析结果自动标亮并匹配知识点课件；可以将系统自带或外部导入的 word、text 等文本自动生成配套音频。</p> <p>▲7. 重难点标注：支持学生课前资料预览、重难点知识标注，教师端可以自动统计标注知识点、标注人数并匹配知识点课件。</p> <p><b>十二、整体性能要求：</b></p> <p>1. 语音性能指标要求：专业的语言实验室，产品具有良好的教学使用性能和体验，频率响应、语音延迟、全通道失真度等各项语音性能指标必须满足《中华人民共和国教育行业标准 JY-T 0381-2007 数字语言学习系统》A 级标准要求，或满足中国教育技术（电化教育）协会的《数字语言学习系统技术规范》的 A 级标准要求。</p> <p>▲2. 高性能音质要求：音质清晰可辨，采用的技术要保证满足语音下传（如：广播）、语音交互（如：小组讨论）、语音上传（如：口语录音）对音质的高性能专业化要求，学生录音效果清晰饱满（没有任何处理和损失）录音码流量达到 300Kbps 以上。</p> <p>▲3. 一室多用要求：能满足在同一个云网络里既能实现信息化教学，又能实现智能化的语言教学室、外语无纸化考试、听说教学室、口译教学室等应用，一室多用。能够针对每个不同的教学应用要求，分配相互独立的操作系统，能批量安装，互不影响，实现多系统推送，教学场景的快速切换，切换时间≤2 分钟。</p> <p>▲4. 能满足≥4K 高清视频整间教室同步广播，且任意拖动进度条时所有学生端 画面同步、流畅。</p> <p>5. 能满足全班任意分组同时讨论时，语音信号清晰饱满、无延时、无断裂。</p> <p>▲6. 服务器模块化备援：采用模块化服务器，具有服务器模块化备援功能，即单台服务器出现故障时，备援服务器能自动接替，保证各种教学正常进行，保障雅思考试的安全稳定性。</p>		
3	云网络同步传输主卡	<p>1. 要求采用先进网络技术开发的适用于音视频数据同步传输的云网络传输主卡，音质好，交换速度达千兆，可实时处理和传输音频数据，语音信号传输无断裂、无延迟。支持 1080P、4K 高清视频整间教室同步广播。</p> <p>2. 可负载≥60 台终端；≥3 个 3.5mm 立体声音频接口（RJ45）。</p> <p>3. 频率响应：80~10KHZ（±2db），语音延迟&lt;8ms，全通道失真度≤0.9%。</p>	1	台
4	云网络同步传输交换设备	<p>1. 采用先进网络技术开发的适用于音视频数据同步传输的云同步传输交换机，音质好，语音信号传输无断裂、无延迟。支持视听说教学过程中对音、视频流媒体的实时传输，满足了课堂教学中师生之间音、视频信号的实时交互，支持 1080P、4K 高清视频整间教室同步广播，且任意拖动进度条时所有学生端画面同步、流畅。</p> <p>2. 采用技术要保证满足语音下传（如：广播）、语音交互（如：小组讨论）、语音上传（如：口语录音）对音质的专业化要求，学生考试和实训的口语录音文件码流量达 300KBPS 以上（录音文件为非压缩格式），确保多媒体信号传输无断裂、无延迟，确保整个语音系统的频率响应、语音延迟、全通道失真度等各项语音性能指标必须满足《中华人民共和国教育行业标准 JY-T 0381-2007 数字语言学习系统》标准要求。</p> <p>3. 可负载的终端数量及接口数量满足系统需要，配套满足整个系统正常教学进行所需。</p>	1	套
5	语言学习云终端配套设备	<p><b>一、技术参数及功能要求</b></p> <p>1. 采用虚拟化技术，实现随时、远程切换不同操作系统的教学应用场景，能满足学校不同的应用软件需不同应用系统的应用需求。</p> <p>2. 每个云终端设备即可获得独立 PC 机上的用户体验，能独立运行</p>	40	套

		<p>Office、Excel、PPT、PDF、Flash、Photoshop 等软件，支持 IE 浏览器等集中管理。</p> <p>▲3. 高性能音质要求：能支持各种类型的口语考试（如国家汉语水平考试（HSK）、专业英语四六级等），学生训练和考试时录音能自动生成无损无压缩格式文件，录音文件码量达 350KBPS 以上，音质清晰饱满，多人语音交互无断裂延时、高清视频全班点播流畅、≥1080P，要求高清视频全班广播同步、声音高保真。</p> <p>4. 自主学习：系统支持主流的音视频格式（MP3、WAV、RM、WMV、AVI、RMVB、MP4 等）。进行自由点播，支持高清的视频点播图像清晰流畅，支持点播课件。教师还可以完全开放学生机，学生可以自由的操作计算机上网、访问学校的网站学习；使用 Office、Photoshop 等常用软件学习。</p> <p>5. 上网浏览：能够上网浏览、自主学习。</p> <p>6. 采用国际通用的以太网 TCP/IP 网络协议框架，以太网实时传输，只需一根标准网线就实现音视频信号传输、网络的数据传输以及控制信号传输。</p> <p>7. 支持 Windows、linux 等操作系统。</p> <p>▲8. 终端的前后面板必须均有耳机的音频接口，方便应急更换或考试保障、临时扩位。</p> <p>9. 终端机接口：≥1 个标准网络接口、≥1 个 VGA 接口、≥1 个电源接口、≥2 个 USB 接口，前后后面板均有 3.5MM 立体声耳机和麦克风接口相互备用。</p> <p>10. 终端机频率响应：80~10KHZ（±2db），语音延迟&lt;8ms，全通道失真度≤0.9%。</p> <p>▲二、配置及辅材：</p> <p>1. 每套配备语言学习云终端 1 台。</p> <p>2. 每套配备≥18.5 英寸显示器 1 台。</p> <p>3. 每套配备 1 副头戴封闭式立体声学生耳机，带抗静电话咪，动圈式工作方式，弹簧型或直线型导线。</p> <p>4. 每套配备 1 个 USB 接口光电鼠标、1 个 USB 接口键盘。</p> <p>5. 包含每个位的线材杂件及设备的安装调试等。</p>		
6	教师耳机	配头戴封闭式立体声耳机，带抗静电话咪，动圈式工作方式，直放型导线，带音量调节和话咪开关。	1	副
7	工作站/服务器	<p>▲1. 整体要求：整间教室必须要配有能自动备援的工作站(服务器)，能够真正保证系统在一台工作站（服务器）故障的情况下，每间有同等性能的备援工作站或服务器能快速主动救援（5 分钟内），确保所列各种教学和考试功能能全部正常进行，确保稳定性。</p> <p>2. 采用 1U 或 2U 机架式构造，配服务器导轨，可统一置于 600*800mm 服务器网络机柜进行统一管理。</p> <p>3. CPU： Intel E3/I7（3.2GHz，四核心）或同等及以上档次处理器。</p> <p>4. 内存：工作站或服务器内存容量≥32GB，可分配到每个学生终端内存≥1.5G。</p> <p>5. 硬盘容量：硬盘容量≥1T，可分配到每个学生云终端硬盘容量≥60G。</p> <p>6. 双千兆网卡，支持远程唤醒，统一开关机。</p> <p>7. 可根据教学需要，为每台云终端分配相应需要的 CPU、内存等资源。</p> <p>8. 磁盘存储多个虚拟系统镜像，同一教学环境下可同时为不同终端分配多种版本的操作系统，如：win7、win8、winxp、Linux 等。</p>	4	台
8	HSK 实训软件	<p>1. 提供模拟考试功能，模拟全真 HSK 网考环境。</p> <p>2. 提供海量 HSK 网考模拟试题资源支撑，达到 HSK 模式测试和学习效果。</p> <p>3. 提供 HSK 单项专题训练，保障学生对听、说、读、写、阅专项能</p>	1	套

		<p>力的提升。</p> <p>4. 提供试题答案、解析等功能，帮助考生针对弱项进行攻关。</p> <p>5. 提供错题收藏等功能，并提醒学生错题再训练。</p> <p>6. 为教师提供在线评分及在线解析等功能，帮助学生进行深度学习，高效通过考试。</p> <p>7. 为教师提供自动组卷功能，加强学生训练效果。</p> <p>8. 试题资源应覆盖新 HSK1-6 级，试题难度、题型分布及测试方式与 HSK 真题完全一致，资源可随时扩充。</p> <p>9. 提供班课管理，教师可设立班级、加入学生，查看考试指标统计，为 HSK 考前辅导助力。</p> <p>10. 提供多语种语言学习界面，重点包括：中、英、韩、泰等。</p> <p>11. 提供可在局域网环境下安装使用功能，如：镜像数据库。</p> <p>12. 提供版权保护功能，能够防止前台浏览器端的非法复制、打印和下载，保证视频、试题等数据得到保护，防止视频随意复制和传播。</p> <p>13. 有良好的系统兼容性，可在 IE6~IE10, Mozilla Firefox, Google Chrome 等主流浏览器访问。</p>		
9	全千兆以太网交换机	<p>1. <math>\geq 24</math> 个 10/100/1000Mbps 的千兆级端口。</p> <p>2. 网络标准：IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE 802.3ab, IEEE 802.3x, IEEE 802.1p。</p> <p>3. 网络协议：CSMA/CD。</p> <p>4. QoS：支持 IEEE802.1p QoS（4 队列）。</p> <p>5. 背板带宽：48Gbps。</p> <p>6. MAC 地址表：8K。</p>	2	台
10	路由器	<p>1. 传输速率：10/100/1000Mbps，wan 口数量 2 个，Lan 口数量 3 个。</p> <p>2. 支持网络管理。</p> <p>3. 无线标准：IEEE 802.11n、IEEE 802.11g、IEEE 802.11b。</p> <p>4. 有线标准：IEEE 802.3x、IEEE 802.3u、IEEE 802.</p> <p>5. 带机量 <math>\geq 60</math>。</p> <p>6. 智能流量控制，负载均衡。</p>	2	台
11	功放	<p>1. 额定功率：2<math>\times</math>60W@8<math>\Omega</math>。</p> <p>2. 话筒灵敏度：15mv<math>\pm</math>2mv。</p> <p>3. 话筒混响：自带。</p> <p>4. 话筒/线路高低音提衰：10dB<math>\pm</math>2dB。</p> <p>5. 音源接口：USB 接口。</p> <p>6. 频率响应：20Hz-20KHz <math>\pm</math>3 dB。</p> <p>7. 失真度：<math>\leq 0.5\%</math>。</p>	1	台
12	音箱	<p>1. 额定阻抗：8<math>\Omega</math>。</p> <p>2. 额定功率：60W。</p> <p>3. 最大功率：120W。</p> <p>4. 有效频率范围（-3dB）：80Hz~18KHz。</p> <p>5. 灵敏度：88dB /w/m。</p> <p>6. 连续声压级：113 dB。</p> <p>7. 最大声压级：120 dB。</p> <p>8. 辐射角度（H<math>\times</math>V）：90<math>^{\circ}</math> <math>\times</math> 50<math>^{\circ}</math>。</p> <p>9. 单元规格：LF：6.5" <math>\times</math> 1，HF：2" <math>\times</math> 1。</p>	1	对
13	鹅颈话筒	<p>1. 抗 RF 射频干扰能力小，减少手机等信号影响。</p> <p>2. 音质清晰自然，灵敏度高，拾音距离佳。</p> <p>3. 咪杆与底座采用旋转式卡侬连接，牢固可靠。</p> <p>4. 适于各种会议室、演讲扩声之用。</p> <p>5. 换能方式：ECM 电容式。</p> <p>6. 指向性：心形单指向；</p> <p>7. 频率响应：65Hz~20KHz。</p>	1	台

		8. 灵敏度：-44dB±3dB。 9. 输出阻抗：2KΩ±15%。 10. 工作电压：两节五号（AA）电池或幻像 48V。		
14	无线话咪	有效使用距离：50M。 发射功率：≤10m。 麦克风电池：9V 电池/手持式。	1	台
15	投影机	1. 要求 3700 流明，1024*768； 2. 液晶显示板 0.63 英寸，对比度：15000：1。 3. 灯泡功率：225W UHP。 4. 宽屏分辨率调整及自定义功能；具有顶部换灯功能。 5. 内置 16W 扬声器。 6. 智能节电功能。 7. 具备安全保障系统，一体化防盗杆；提供 PIN 码保护系统。 8. 双重静电过滤网。 9. 信息发布：可将文本数据发送至局域网中的所有投影机，还可设定为显示文本数据的同时播放投影机内置的提示音。	1	台
16	投影幕	120 英寸电动投影幕，4：3。	1	台
17	机柜	1. 尺寸：≥32U，≥600mm*800mm。 2. 静载：≥500KG。 3. 防护等级：防护等级达到 IP20。 4. 主要材料：材料采用优质冷轧钢板。	1	台
18	KVM 切换器	1. 要求为 1U 机架式安装，8 口 USB 接口 KVM 切换器，支持热插拔，配 8 条原装线。 2. 提供多种热键组合，给切换计算机端口与其它控制功能，热键功能可以使用在多种类型的键盘，防止热键重复问题。 3. 支持两阶层的密码安全防护功能。 4. 提供 ACL（允许控制列表）安全功能，可以储存 8 组独立的控制清单。 5. 支持显示屏即插即用。	1	台
19	操作管理电脑	1. CPU: Intel I7 6700 或同等及以上档次 CPU。 2. 主板：H110 系列或同等及以上档次主板。 3. 内存：≥8G DDR4。 4. 硬盘：≥2T 硬盘。 5. 固定硬盘：≥120G。 6. 显卡、集成声卡、网卡。 7. DVD 刻录光驱。 8. 机箱电源。 9. 配键盘、鼠标。 10. 要求 2 台 ≥19 英寸液晶显示器。 <b>▲11. 投标人于投标文件中必须提供所投本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</b>	1	台
20	空调	1. 要求为 3P 柜机。 2. 能效比：3.33。 3. 能效等级：2 级。 4. 制冷量：7290 W。 5. 制冷功率：2190 W。 6. 制热量：8300+2500 W。 7. 制热功率：2250+2500 W。 8. 运行噪音室内底-高风档：36~42 dB(A)。 9. 运行噪音室外：55dB(A)。 10. 循环风量：1200m³/h。	2	台

		11. 电铺加热。 12. 定频。 <b>▲13. 投标人于投标文件中必须提供所投本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</b>		
21	教师控制台	1. 尺寸（约）：L2000×W760×H800mm。 2. 桌子材料采用 SPCC 优质冷轧钢板，框架厚度≥1.5mm，板材厚度≥1.2mm；采用静电喷涂处理工艺，颜色为灰白色或订做其他色，左边为设备边柜，要求外形精美，环保防潮，安装简易，维护快捷，防火耐用。	1	台
22	教师椅	1. 五轮带靠背转椅，可调节高度。 2. 采用优质丝网或 PU 材料，要求光泽度好，透气性强，厚度适中，柔软而富于韧性，柔软且富于韧性；采用 PU 成型。 3. 椅架：采用优质电镀钢架，要求强度高，刚性好，不变形，比重合理。	1	张
23	学生桌	1. 尺寸：≥L1300×W550mm×H750mm，具体根据场地情况设计订制。 2. 桌子材料采用 SPCC 优质冷轧钢板，框架厚度≥1.5mm，板材厚度≥1.2mm，采用静电喷涂处理工艺，颜色为灰白色或订做其他颜色，要求安装简易，维护快捷，防火耐用。	40	张
24	学生凳	四脚钢凳；凳子材料采用采用≥16mm 双贴面三聚氰胺板，要求外形美观，经久耐用。选用 ABS 连接件，要求牢固耐用。	40	张
<b>二、本分标采购预算（人民币）：肆拾柒万元整（¥470000.00），投标报价不得超出采购预算，否则，作投标无效处理。</b>				
<b>三、本分标核心产品为第 7 项号产品“工作站/服务器”</b>				
<b>四、商务要求表</b>				
售后服务要求	<p><b>▲一、三包要求：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。</b></p> <p><b>▲二、免费保修（升级维护）要求（相关费用均包含在投标报价中）：</b></p> <p>1. 第 19 项号货物“操作管理电脑”免费保修期最短不得少于 3 年。</p> <p>2. 第 20 项号货物“空调”免费保修期最短不得少于 6 年。</p> <p>3. 其余项号货物免费保修期最短不得少于 1 年；软件产品免费升级维护期最短不得少于 1 年。</p> <p>4. 免费保修（升级维护）期内提供免费上门维修服务（含免费更换零部件、免人工费、维修费）；如果需要更换配件的，所更换的配件应当为原供货产品品牌、类型相一致或者是同等档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意；若采购人发现产品存在制造上的缺陷，投标人应负责采取补救措施，若该缺陷导致产品存在安全隐患或不能使用的，投标人应负责免费更换整件产品。</p> <p>5. 以上免费保修（升级维护）期自产品安装调试并验收合格之日起计算。</p> <p><b>▲三、采购范围内的货物送货上门；按采购人要求安装、调试验收合格；提供现场技术培训，保证使用人员正常操作产品的各种功能（相关费用均包含在投标报价中）。</b></p> <p>四、投标人根据售后服务要求和自身情况，可于投标文件中提供相应的增值服务方案，该方案可从内容的完整性、针对性、合理性等方面进行编制，包括但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等。</p>			
<b>▲交付使用期及地点</b>	<p>1. 交付使用期：自签订合同之日起 30 个日历日内安装调试完毕并交付使用。</p> <p>2. 交付使用地点：桂林市采购人指定地点。</p>			
<b>▲付款条件</b>	<p>货物验收合格并正常使用后，中标人在 5 天内开具发票给采购人，采购人在收到发票后 15 个工作日内支付合同总金额（无息）。</p>			
现场演示要求	<p>投标人须于投标截止时间当天上午 10 时 30 分后在规定时间内对所投本分标产品“项目要求及技术要求”中标注“●”的内容进行产品功能操作的现场演示（具体演示时</p>			

	<p>间以本项目评标委员会通知为准，投标人自行准备演示相关设备，现场仅提供电源）。具体评审办法详见“评标办法及评分标准”。</p>
<p><b>▲其他要求</b></p>	<p>1. 本分标当中，投标人所投产品如有同品牌同型号的，应保持相关产品投标单价一致，否则，投标文件作无效处理。</p> <p>2. 验收要求：                  (1) 采购人按招标文件要求、中标人投标承诺以及国家现行有关质量检验评定标准和安装技术验收规范执行并验收。                  (2) 因产品或安装质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对产品进行鉴定。符合标准的，鉴定费由采购人承担；不符合标准的，鉴定费由中标人承担。                  (3) 中标供应商于交货验收时必须提供所投第 1 项号产品“云桌面管理平台”、第 2 项号产品“语言教学综合软件包”的计算机软件著作权登记证书复印件、产品生产厂家的原厂售后服务承诺书原件（承诺中要包括厂家免费升级的年限，并加盖厂家公章）以及所投第 5 项号产品“语言学习云终端配套设备”产品生产厂家的原厂售后服务承诺书原件（承诺中要包括厂家免费升级的年限，并加盖厂家公章），否则不予验收。</p> <p>3. 本分标货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的，作投标无效处理。</p>
<p>注：1. 本分标“采购需求”中标注“▲”的要求系指实质性要求，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。</p> <p>2. 本分标“采购需求”中未标注“▲”的要求系指实质性要求，负偏离达 5 项（含 5 项）以上的，作投标无效处理。</p>	

## C 分标

一、采购需求				
项号	采购内容	项目要求及技术需求	数量	单位
1	台式计算机	<p>▲1. CPU: Intel I5-7500 或同等及以上档次。</p> <p>2. 主板: Intel Q270 或同等及以上档次</p> <p>▲3. 内存: ≥8G DDR4 2133MHz。</p> <p>▲4. 硬盘: ≥128G 固态硬盘+≥1000G 7200RPM SATA3 接口机械硬盘。</p> <p>▲5. 显卡: 独立显卡, 显存≥2G。</p> <p>6. 声卡: 集成 HD Audio, 支持 5.1 声道。</p> <p>7. 光驱: DVD RW。</p> <p>8. 网卡: 集成 10/100/1000M 网卡。</p> <p>9. 电源 ≤240W, 85Plus 节能电源。</p> <p>10. 显示器: 同品牌≥23.8 寸宽屏液晶显示器。</p> <p>11. 扩展插槽: ≥1 个 PCI-E x16、≥2 个 PCI-E x1 ; ≥1 个 PCI。</p> <p>12. 端口和接口: ≥10 个 USB 接口 (6 个 USB3.1 Gen 1 端口和 4 个 USB2.0 接口), 麦克风、耳机接口, 2*DP+1*HDMI 接口, 1 个串口, 2 个 PS/2 端口, 支持双屏显示。</p> <p>13. 键盘鼠标: 原装键盘、USB 光电鼠标。</p> <p>14. 机箱: 投标台式机为≤15L 的标准 MATX 立式机箱. 支持防盗机箱锁槽、可上锁机箱盖、机箱防盗开关。</p> <p>15. 系统: 出厂预装正版操作系统。</p> <p>▲16. 投标人于投标文件中必须提供所投本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</p>	4	台
2	数码复合机	<p>1. 复印规格: A5-A3; 双面复印/打印, 单面打印速度 20 页/分钟 (A4 幅面), 标配 256M 内存。</p> <p>2. 支持网络打印。</p> <p>3. 预热时间≤35 秒; 首页复印: 10 秒; 分辨率 600dpi、256 级灰度。</p> <p>4. 纸张容量: 标准 350 页; 标配纸盘: 52-105g/m<sup>2</sup>, 手送纸盘: 52-216g/m<sup>2</sup>。</p> <p>5. 最大供纸量 1350 页。</p> <p>▲6. 要求 4 行 27 位中文液晶显示屏。</p> <p>7. 功能标配: 复印、网络打印、网络扫描。</p> <p>▲8. 应用: Web Image Monitor(网页图像管理器); DeskTop Binder V5 Lite(文档桌面管理器 V5 简化版)。</p> <p>9. 支持扫描到共享文件夹/电子邮件。</p> <p>▲10. 产品支持 TCO 成本计算, 需提供应标产品的 TCO 成本计算表。</p> <p>▲11. 投标人于投标文件中必须提供所投产品相关有效证明材料复印件, 可以是官方彩页、官网截图或产品功能截图。</p>	1	台
3	税控针式打印机	<p>1. 产品类型: 票据针式打印机 (平推式)。</p> <p>2. 打印方式: 点阵击打式。</p> <p>3. 打印针数: 24 针。</p> <p>4. 打印头寿命: 打印头寿命: 4 亿次/针。</p> <p>5. 复写能力: 7 份 (1 份原件+6 份拷贝)。</p> <p>6. 接口类型: USB2.0 (全速) 接口, IEEE-1284 双向并口。</p> <p>7. 产品尺寸: 约 386×306×185mm。</p> <p>8. 产品重量: 约 3.8kg。</p> <p>▲9. 投标人于投标文件中必须提供所投本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</p>	1	台

4	身份证阅读器	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品可读取、查询第二代居民身份证全部信息。</li> <li>2. 可验证第二代居民身份证真伪。</li> <li>3. 随机阅读软件自动设置通讯和通讯参数，自动找卡和阅读；并配有语音提示功能。</li> <li>4. 可以应用到各种应用系统中。</li> <li>5. 可以提供 SDK，提供基于 WIN 系统下二次开发平台。</li> <li>6. 读卡速度快，时间小于 1.0 秒。</li> <li>7. 射频技术：条件 ISO14443 Type B 标准。</li> <li>8. 保密模块：身份证核验系统专用模块。</li> <li>9. 读卡距离：0~50mm。</li> <li>10. 感应区面积：120X100mm。</li> <li>11. 读卡时间：&lt;1.0s。</li> <li>12. 卡片与感应区平面最大张角：70° .</li> <li>13. 工作频率：13.66Mhz。</li> <li>14. RS232 或 USB 通讯接口。</li> <li>15. 推荐平台：WIN98/2000/XP。</li> <li>16. 开发工具；SDK 支持 VC/DELPHI/VB/PB 等。</li> <li>17. 系统直流供电：DC 5V 500m A 输入：DC 9V 800mA。</li> <li>18. 产品尺寸：约 210X145X35(mm)。</li> <li>19. 产品重量：&lt;1Kg。</li> <li>20. 工作温度 0° ~55° C。</li> <li>21. 工作湿度：&lt;90%。</li> </ol>	1	台
5	点钞机	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 点钞速度：≥900 张/分。</li> <li>2. 计数范围：1~999 张。</li> <li>3. 主要功能：智能、计数、合计、分版、预置、累加模式。</li> <li>4. 鉴伪手段：磁性、紫外光、红外光、幅面、安全线、纸质特征鉴伪。</li> <li>5. 显示方式：双 LED 显示屏+外接显示屏，主机屏幕 270° 可旋转。</li> <li>6. 产品尺寸：约 302×255×200mm。</li> <li>7. 产品重量：约 4.95kg。</li> <li>8. 支持在线软件升级，定制主板，开机自检，真人语音，自动除尘，风冷散热，5 组磁头 6 组红外 2 组荧光 2 组紫光 9 个驱动轮，配置静电释放条，隐藏式手柄。</li> </ol>	1	台
6	扫码平台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 固定式条码扫描器可读取手机屏幕和纸质文档上的条码信息。</li> <li>2. 可快速识读各类贴膜的大数据量屏幕条码。</li> <li>3. 散射式补光：仿照自然光源，光线柔和，照明均匀，亮暗反差缩小，可快速识读最高/低亮度的屏幕条码。</li> <li>4. 极速感应：在待机/睡眠模式下，当被扫描物体靠近扫描窗口时，设备瞬间启动并进行快速识读。</li> <li>5. 可扫一维二维码屏幕（微信支付、支付宝支付等）。</li> </ol>	1	台
7	智能电视机	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全高清 LED 智能网络电视；屏幕尺寸：≥40 英寸。</li> <li>2. 分辨率：1080P（1920*1080）屏幕比例：16:9.</li> <li>3. 背光源：LED 发光二极管。</li> <li>4. 能效等级：2 级能效。</li> <li>5. 可视角度：160~180/160~180 度；屏幕亮度：260cd/m²。</li> <li>6. 输出功率：8W×2.</li> <li>7. 操作系统：Android 4.4 或同等及以上档次。</li> <li>8. 网络功能：有线/WiFi。</li> <li>9. USB 媒体播放： USB 支持视频格式：MPEG2/MPEG4, H.264； USB 支持音频格式：MP3； USB 支持图片格式：JPEG, BMP, PNG。</li> </ol>	1	台

		<p>10. 接口： HDMI 接口：1*HDMI； USB 接口：2×USB2.0 接口； 其他接口：1×VGA 接口、1×AV 输入。 ▲11. 投标人于投标文件中必须提供所投本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</p>		
8	电动幕布	<p>1. 材质：玻珠幕。 2. 比例：16:9。 ▲3. 操控方式：电动升降，支持遥控。 ▲4. 尺寸：120 英寸。</p>	3	张
9	投影仪	<p>1. 材质/工艺：聚碳酸酯/ABS 树脂（外壳）。 2. 类型：商用型。 3. 投影画面尺寸：30~300 英寸。 ▲4. 亮度(流明)：3400 流明。 ▲5. 标准分辨率：1920X1200dpi。 ▲6. 对比度：10001-20000:1。 7. 投影光源：UHE 灯泡。 ▲8. 显示技术：三片 LCD。 9. 投影镜头：1.2 倍光学变焦（手动）/聚焦（手动）。 10. 照度均匀度：87%。 11. 变焦：1.2 倍。 12. 对焦：手动。 13. 屏幕宽高比例：16：9/16:10。 14. 投射比例：1.50~1.71。 15. 色彩：10.7 亿色。 16. 投影方式：正投。 17. 梯形矫正：水平垂直。 18. 左右梯形校正：手动。 19. 调整功能：自动。 20. 矫正范围：±30°。 21. VGA 接口：有。 22. USB 接口：有（Type A &amp; Type B）。 23. HDMI 接口：有。 24. MHL 接口：有。 25. 音频接口：有。 26. 支持 U 盘直播。 27. U 盘直播支持视频格式：JPEG/EasyMP 转换的 PPT/动态 JPEG。 28. 电源：100~240 V AC 50/60 Hz 3.3~1.4 A。 29. 噪音(dB)：37dB/28dB。 30. 扬声器：2W。 ▲31. 要求 3400 流明高亮度，WUXGA 高清分辨率，双 HDMI 接口，具备自动垂直梯形校正，水平梯形校正滑钮，自动信号源搜索，瞬间关机。 ▲32. 供应商必须提供安装时所需强弱电线材等所有安装配件辅材，保证设备正常运行使用。</p>	3	台
10	音响设备	<p>1. 额定功率：150W。 2. 峰值功率：600W。 3. 额定阻抗：8Ω。 4. 直流阻抗：6.2Ω。 5. 频率响应：65Hz~19kHz（±3dB）。 6. 灵敏度：93dB。 7. 覆盖角度：H100° ×V 55°。</p>	3	台

		<p>8. 最大声压级：115dB。                  9. 分频模式：无源二分频。                  10. 分频点：2500Hz。                  11. 吊挂 / 安装：横向吊挂安装。                  12. 接线方式：1×NL4speakon，连接 1+、1-使用，2+、2-可用于音箱并联。                  13. 箱壳：15 厘中纤板。                  14. 表面处理：黑色催化聚亚安酯漆。                  15. 高频：1.4" ×1（36 芯，26mm 喉口）90 磁钢。                  16. 低频：8" ×1（50 芯），145 磁钢。                  17. 规格（mm）：约 255×260×420（W×D×H）。                  18. 重量（KG）：约 16.4KG。  <b>▲19. 供应商必须提供安装时所需线材等所有安装配件辅材，保证音响设备正常运行使用。</b></p>		
11	前台电话机	<p>10 组单键记忆功能、全免提长距离通话、闪断时间可调、铃声、音量大小可调，有静音功能。</p>	2	台
12	柜式空调	<p>1. 类别：立柜式。                  2. 制冷类型：冷暖。                  3. 匹数：大 3 匹。                  4. 定频/变频：定频。                  5. 能效等级：2 级。                  6. 电辅加热：支持。                  7. 适用面积(平方米)：28~50 m<sup>2</sup>。                  8. 制冷量：7300W。                  9. 制冷功率：2210W。                  10. 制热量：8120W。                  11. 制热功率：2240W。                  12. 电辅加热功率：2500W。                  13. 内机噪音：38 dB(A)。                  14. 外机噪音：55 dB(A)。                  15. 循环风量：1200m<sup>3</sup>/h。                  16. 扫风方式：上下/左右扫风。                  17. 制冷剂：R410A。                  18. 电压/频率（V/HZ）：220/50。                  19. 内机尺寸（宽 x 高 x 深）：约 1765x506x302mm。                  20. 外机尺寸（宽 x 高 x 深）：约 960x405x695mm。                  21. 内机重量：约 39 kg。                  22. 外机重量：约 62 kg。  <b>▲23. 供应商必须提供安装时所需铜管（不低于 10 米）等所有安装配件辅材及涉及到的强弱电，保证空调正常运行使用。</b>  <b>▲24. 投标人于投标文件中必须提供所投本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</b></p>	7	台
13	酒店房务管理软件	<p><b>▲一、软件要求（包含以下第 1 至 15 条）</b>                  1. CBS 架构，数据更安全：采用混合云架构，利用云控端技术，打造云 PMS。                  2. 自动更新升级：系统支持自动更新和升级，定期更新迭代版本。                  3. 自动计费：全自动计费模式的 PMS，可超时计费，24 小时滚动，避免漏记。                  4. 平板式操作体验：全新 UI 界面和 WPF 技术，房态自动缩放，无右击、无双击，平板式操作体验。                  5. 岗位权限区分明确：岗位权限区分更加精细，不同岗位互不干扰，</p>	1	套

	<p>权责分明，操作不模糊。</p> <p>6. 同一服务端：系统布局于同一服务端。</p> <p>7. 报表详细全面：多维度多业态专业报表，繁简结合，可查询每一项账目明细。</p> <p>8. 数据互通互导：多业态数据互通无障碍，解决数据冗余，打通数据壁垒，穿透汇总，信息共享。</p> <p>9. 标签化查询：拥有标签化筛选功能，可快速查询所有数据。</p> <p>10. 严控财务安全：100 多项与收银及财务安全相关的权限，150 多项角色权限及参数设置。</p> <p>11. 自动夜审：自动夜审，酒店营业日时间和做账时间自定义。</p> <p>12. 功能细化：前台汇报、智能批量排房。</p> <p>13. 内部管理提升：根据客户类型来定房价，前台无权修改；会员充值绑定，杜绝乱送乱赠的情况；根据房间售卖量、朝向、楼层等自动排房，提升管理。</p> <p>14. 场景化操作流程：基于全业态业务流程、应用场景设置操作按钮，不同岗位互不干扰，一键操作。</p> <p>15. 支持连锁：支持连锁，酒店连锁数据可共享。</p> <p><b>▲二、管理系统 PMS（包含以下第 1 至 18 条）</b></p> <p>1. 预订管理：散客、团队预定，预定查询，NO SHOW 预定，删除预定，预定入住，预定金处理，排房查询，远期房态等。</p> <p>2. 接待收银：散客、VIP 会员、协议单位、团队登记入住、长包房登记入住、结账收银，押金单，结账单管理。</p> <p>3. 房务管理：客房清洁管理，客房维修记录，客房日志，记录客房情况，客房清扫记录查询。</p> <p>4. 夜审管理：过租、推进营业日期、生成营业报表。</p> <p>5. 迷你吧系统：客房小商品、前台商品吧管理自动出库。</p> <p>6. 交班模式管理：财务管理模式：一般有现金流、实收账管理、应收账管理三种模式。</p> <p>7. 客户档案：客人档案查询和编辑，客史、黑名单管理，客人物品管理，是否遗留物品/贵重物品，是否已领取。</p> <p>8. 会员管理：会员信息维护，积分情况，升级情况，会员积分换住、折扣、储值会员卡消费表，会员卡销售报表，会员年报。</p> <p>9. 协议单位：旅行社、签单单位类别设置，单位信息维护，单位账务查询，单位账务处理，协议单位销售业绩表，单位年报。</p> <p>10. 权限管理：不同岗位角色拥有不同操作权限。</p> <p>11. 营销管理：管理客源渠道，启用内部自带集成营销功能，如阶梯房价、24 小时计费模式等。</p> <p>12. 财务报表：常用报表、营业类报表、交班类报表、业绩和分析类报表、防漏类报表、客账类报表、会员类报表、中介类报表、单位类报表、商品类报表和订单类报表。</p> <p>13. 商品销售：库存商品、迷你吧商品销售明细。</p> <p>14. 早餐管理：早餐券发放、餐厅门禁等。</p> <p>15. 老板决策报表：营业额、RevPAR、出租率，同比、环比等进行管理和营销报表依据。</p> <p>16. 仓库设置：货品库存情况，新增报损单和报溢单，入库出库，维护及后台设置。</p> <p>17. 后台配置：后台信息配置管理：酒店名、logo、房型房价、权限参数设置等。</p> <p>18. 移动房务：app 移动房务，打扫房间，更改房态，添加小商品等等房务方面的一些工作可以在手机 APP 段实现并且完成操作。</p> <p><b>▲三、接口部分（包含以下第 1 至 6 条）</b></p> <p>1. 携程/飞猪：可以与美团、携程、去哪儿、艺龙、飞猪、阿里等 OTA</p>		
--	--	--	--

	<p>直连。</p> <p>2. 具备微信支付接口。</p> <p>3. 门锁接口：门锁厂家提供门锁二次开发包函数，提供发卡，清卡功能。</p> <p>4. 身份证阅读器接口：一秒读取身份证阅读器，读取身份证信息。</p> <p>5. 电子早餐卷：电子早餐卷，一键生成，并且可以统计早餐卷的发放和回收等。</p> <p>6. 餐饮客房接口：餐饮、客房信息互通接口。</p> <p><b>▲四、增值软件（包含以下第 1 至 10 条）</b></p> <p>1. 智能房价牌：房态直通，外观简洁大气，全方位酒店信息展示平台。</p> <p>2. 微信订房系统：OTA 平台，会员系统，无佣金，微信平台仅对订房时所产生的订房费用收取订房费用 6/1000 的手续费。</p> <p>3. 千里眼系统：总经理/股东通过 IPAD、3G 手机查看实时房态，预订报告，酒店前台出租率，前台每天营业报表，今日挂账，前台房单异动报表，在住客人分析表。支持开通多个账号，支持电脑端手机端同时登陆。</p> <p>4. 前台助手：</p> <p>（1）监控前台电话销售话术、服务态度；</p> <p>（2）来电自动弹屏，显示客户信息，不易混淆，能快速做出个性服务；快速备忘，不遗漏待办事项；联系人智能分类，快速拨号；</p> <p>（3）每次打电话之后都有短信回执。</p> <p>5. 模拟系统：AB 账务模拟系统，A 账和 B 账区分，可以减少营业额的 30%，优先筛选散客，会员，单位，中介等账单信息。</p> <p>6. 小程序订房系统：通过定位酒店信息，客户可通过小程序搜索酒店信息，并且进行客房预订等功能。</p> <p>7. 虚拟酒店管理系统：酒店管理系统应用于实践实训基地，经过相应软硬件调试配置可虚拟出与实践基地一模一样的酒店管理系统，虚拟酒店管理系统可应用于学院在学生机房对学生进行教学使用及老师在办公室研究使用，最快速的提升对酒店管理系统的熟悉度。虚拟酒店管理系统必须独立于实践实训的酒店管理系统（酒店管理系统产生的数据不互通，拥有完全独立性）。</p> <p>8. 互联网在线标准化（酒店管理）培训视频：两年期使用权，每周二、周四下午提供线上视频培训。</p> <p>9. 互联网在线（酒店管理）课程：48 期/年（2 年期限）。</p> <p>10. 短信系统：5 秒送达，自动更新，一键转发，稳定安全，实时查询。</p> <p><b>▲五、餐饮管理系统（包含以下第 1 至 12 条）</b></p> <p>1. 前台营业：开台、包间 多台结账、转台、合台、抹台清理、起叫、核价、估清、过磅、预定、VIP 卡、在消费、信息栏等；菜品过磅、临时菜核价、估清管理、开台固定项目、即点即节、预定管理、收银交班。</p> <p>2. 无线点菜：使用触摸屏、平板等无线设备进行点菜。</p> <p>3. 厨房打印：点菜完成直通厨房打印，厨房根据打印出来的时间、桌号、特殊要求等做菜，上菜。</p> <p>4. 会员管理：会员信息维护，积分情况，升级情况，会员积分换菜品、折扣、储值会员卡消费表。</p> <p>5. 库存管理：仓库维护、经办人维护、供应商维护、商品单位维护、商品类别维护、部门维护、出入库方式、商品进出库、盘存、仓间调拨、库存盘点，库存查询，入库明细表，入库汇总表，调拨查询，盘点查询，出入库明细台账查询。</p> <p>6. 成本控制：控制菜品食材成本，制约原材料浪费。</p>		
--	--	--	--

		<p>7. 初期应收款、收款单、应收统计、应收余额表。</p> <p>8. 财务报表：财务报表、业绩考核、营销分析、决策分析、防漏报表。</p> <p>9. 漏洞安全管理：权限控制、单据控制等手段杜绝餐饮业务管理中的漏洞。</p> <p>10. 基础设置：分类设置、档案设置（餐桌分类、菜品分类、客户分类）档案设置（部门档案、员工档案、餐桌档案、菜品档案、客户档案）；其他设置（折扣设置、菜品提成、关联设置、多价格设置、刷卡时间设置、最低消费设置、团队餐标设置）。</p> <p>11. 系统维护：操作员权限、权限组、备份/恢复、操作日志、数据调整、数据初始化、特殊权限设置、分单打印查询。</p> <p>12. 后台配置：系统选线、编码规则、餐时设置、付款方式、常用摘要、单据编号、积分方案等。</p> <p><b>六、酒店管理系统</b></p> <p>1. WPF 技术。</p> <p>2. 类角色化、根据业务流程设置功能模块，方便快捷同时避免误操。</p> <p>3. 采用混合云架构。</p> <p><b>▲4. 采用四维金盾防漏体系，包含以下第（1）至（4）：</b></p> <p>（1）权限控制：80 项与收银及财务安全相关的权限，每个岗位权限区分更精细，由超级管理员控制开关，保障财务安全；</p> <p>（2）门锁控制：客人入住到离店环环相扣，结合互联网门锁等硬件彻底解决随意制卡发卡，二次利用房卡，彻底封杀门锁漏洞，保障财务安全；</p> <p>（3）单据控制：押金单连号，唯一不跳号，彻底封杀手工单，阴阳单，重复单，彻底杜绝前台作废单据，私补商品赚取差价，虚开发票等多种单据管理漏洞；</p> <p>（4）管理提升：入住根据客户类型来定房价，可设置前台无权修改，会员充值绑定，杜绝乱送乱赠，手机千里眼可查看开发记录，同时监控和封杀漏洞。</p> <p>5. 数据库采用大型关系数据库 SQL Server。</p> <p><b>▲6. 客户端支持全自动升级更新。</b></p> <p><b>▲7. 软件自动夜审，酒店营业日时间和做账时间自定义。</b></p> <p><b>▲8. 支持标签化查询功能，可快速检索相关数据或信息。</b></p> <p><b>▲9. 所有报表繁简结合，可查询酒店每一项账单明细。</b></p> <p><b>▲10. 标准 API 接口，可连接市场上一切主流软件、硬件。包含直连去哪儿、飞猪等 OTA 平台；支持微信支付、支付宝支付；可连接各种客控系统、第三方财务软件、智能家居、自助入住机等等。</b></p>		
14	服务器	<p><b>一、硬件部分</b></p> <p>1. 外形规格：塔式服务器。</p> <p>2. 处理器：1 颗志强 E3-1225V5 或同等及以上档次中央处理器。</p> <p>3. 芯片组：Intel C236 系列或同等及以上档次。</p> <p>4. 内存：≥16GB DDR4，最高 2133MT/S。</p> <p>5. RAID 控制器：最多支持 S130、H330、H730 - 1 GB（内部插槽）、H830。</p> <p>6. 网络控制器：Broadcom® BCM5720 或同等及以上档次。</p> <p>7. 硬盘：支持 3.5 英寸企业级 SATA 7.2 K 硬盘、3.5 英寸近线 SAS 7.2 K 硬盘、3.5 英寸 7.2 K SATA 入门级硬盘，本次配备 1 块 2TB SATA 硬盘，≥4 个 3.5 英寸硬盘托架。</p> <p>9. 电源：250W 以上节能电源。</p> <p>10. 光驱：DVD。</p> <p><b>二、软件部分</b></p> <p>1. 支持对当前系统配置进行备份，且可对其进行备份存储、压缩方</p>	1	台

		<p>式、开始时间、保存天数、备份方式、指定镜像文件等设置。</p> <p>▲2. 管理员权限细致划分，控制台超级管理员权限需要用户密码和超级管理员 USBKEY 双因素认证，没有 KEY 的情况下不允许打开控制台（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能的演示视频，演示视频以光盘或 U 盘或移动硬盘方式随投标文件一起递交）。</p> <p>▲3. 为了防止虚拟机误删导致数据丢失，必须支持删除虚拟机时要求输入管理员密码（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能的演示视频，演示视频以光盘或 U 盘或移动硬盘方式随投标文件一起递交）。</p> <p>▲4. 管理员在云计算管理平台使用在线客服支持功能，点击在线客服即可与厂家技术实时沟通，获取实时技术支持服务（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或配置界面截图）。</p> <p>▲5. 为了应付业务系统数据不断增加的情况，虚拟机必须支持虚拟机硬盘移动，可将虚拟机硬盘移到空间大的存储，避免出现磁盘空间不足导致业务系统异常（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能的演示视频，演示视频以光盘或 U 盘或移动硬盘方式随投标文件一起递交）。</p> <p>▲6. 虚拟化平台可与 UPS 设备联动，自动感知外部的突然断电情况，并在设定的时间内关闭服务器系统，确保在 UPS 供电期间服务器温暖下线，避免异常断电造成的数据丢失（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能的演示视频，演示视频以光盘或 U 盘或移动硬盘方式随投标文件一起递交）。</p> <p>▲7. 支持管理平台支持关机计划，可以设置在某个时间点服务器定时关机（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能的演示视频，演示视频以光盘或 U 盘或移动硬盘方式随投标文件一起递交）。</p> <p>8. 虚拟机支持多种操作系统，如 Linux、window 7、window server 等。</p> <p>9. 支持对管理员进行权限划分，可设定管理员对资源调配及系统界面可见等权限。</p> <p>10. 支持对管理员、用户的操作生成操作日志并保留，操作日志可在管理平台上展示查看。</p> <p>11. 支持集群功能，可创建多台服务器集群，在出现服务器故障时虚拟机自动迁移到其它服务器，保证业务不中断。</p> <p>▲12. 服务器虚拟化平台支持代理上网功能，虚拟机通过服务器网卡连接外网，简化网络部署（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或配置界面截图）。</p> <p>13. 服务器虚拟化平台集成共享空间功能，无需借助第三方软件的前提下，在共享空间中上传的内容可以在每个虚拟机内访问。</p> <p>14. 可以采用分级存储方式，利用内存，SSD 进行磁盘缓存，提升虚拟机的 IO 性能。</p> <p>▲15. 支持在同一平台对 VDI 和 IDV 架构进行管理，同时支持将 VDI 虚拟机克隆成 IDV 镜像模板（投标人于投标文件中必须提供所投产品满足本功能要求的相关证明材料复印件，可以是产品彩页、官网截图或产品功能截图）。</p>		
15	不间断电源	<p>1. UPS 主机要求为：单进单出，双变换纯在线式，功率 3KVA。</p> <p>▲2. UPS 应具备宽广的输入电压：市电输入（相电压）范围要求 110~300Vac。</p> <p>▲3. 高输入功率因数，可达到 0.99，低输入电流谐波抑制输入整流</p>	1	台

		<p>时所产生的谐波分量低至 5%。</p> <p>▲4. 要求具备输入频率自适应功能, 即可自适应 50Hz/60Hz 的电源频率输入, 无需更改任何设置。</p> <p>5. 输出电压范围: L-N: 220V±1%; 市电正常, 自动同步跟踪; 市电失败, 本机 50/60Hz±0.2%。</p> <p>6. 输出功率因数: ≥0.8。</p> <p>7. 过载能力: 105%~110%:10min 后旁路; 110%~130%:1min 后旁路; &gt;130%:3s 后旁路。</p> <p>8. 输出电压谐波 THDV&lt;3%(线性)。</p> <p>▲9. UPS 整机效率可高达 93%。</p> <p>10. 具备一键 ECO 功能, 可直接由操作面板设置进入 ECO 模式, 无需任何更改硬件或软件的措施。</p> <p>11. 要求内置电池, 无需采用外置电池箱。</p> <p>12. 报警功能: 具备电池低压、市电异常、UPS 故障、输出过载、输出短路报警功能。</p> <p>13. 保护功能: 具备电池欠压、过载、短路、过温、保护功能。</p> <p>▲14. 输出电压有五个档位, 分别为 200V、208V、220V、230V、240V 输出可调, 无需更改其它硬件, 面板软件操作即可完成。</p> <p>▲15. 要求具备风机自适应调节功能。</p> <p>▲16. UPS 主机要求具备输入断路器。</p> <p>17. 标配 4 个或以上输出国标插座, 方便用户负载设备连接。</p> <p>18. 可支持维护旁路, 方便负载不断电情况下 对机器进行维护。</p>		
16	前厅总服务台	▲尺寸: 长*宽*高: ≥400cm*80cm*120cm, 材质为实木多层生态板, 人造石台面。按用户需求定制。	1	张
17	岗位标志牌	▲接待、问讯、收银、礼宾、总机、大堂副理、外币兑换使用, 尺寸: ≥31.5*14*8cm, 材质亚克力。按用户需求定制。	7	块
18	万年历静音挂钟	▲万年历静音挂钟, 尺寸≥ 44cm*44cm*8.8cm。按用户需求定制。	4	个
19	礼宾台	▲尺寸 长*宽*高: ≥50cm*60cm*120cm, 材质为春芽木原木, 按用户需求定制。	1	张
20	行李车	▲尺寸 长*宽*高: ≥110cm*65cm*190cm, 带轮子, 材质为金属, 按用户需求定制。	2	张
21	大堂副理桌、椅	▲桌子尺寸 长*宽*高: ≥150cm*60cm*76cm, 椅子尺寸 长*宽*高: ≥50cm*50cm*80cm, 材质为春芽木原木, 按用户需求定制。	1	套
22	接待椅	▲长*宽*高: ≥50cm*50cm*80cm, 材质为春芽木原木, 按用户需求定制。	2	张
23	1.3 米床	▲≥200*130*26cm, 材质为榉木, 颜色为榉木色, 床架加床屏。酒店标准规格, 按用户需求定制。	8	张
24	1.3 米床垫	▲≥200*130*20cm, 白色针织面料, 独立弹簧, 3E 棕。按用户需求定制。	8	张
25	1.5 米床	▲≥200*150*26cm, 材质为榉木, 颜色为榉木色, 床架加床屏。酒店标准规格, 按用户需求定制。	2	张
26	1.5 米床垫	▲≥200*150*20cm, 白色针织面料, 独立弹簧, 3E 棕。按用户需求定制。	2	张
27	条桌	▲商品毛重: 约 25.0kg; 材质: 钢木复合; 风格: 现代简约; 形状: 条形; 功能: 可拆卸; 适用人数: 6~10 人; 尺寸: ≥2000mm*1000mm*75mm, 按用户需求定制。	3	张
28	衣柜	▲≥1330*550*2830, 材质为实木多层免漆板, 颜色为榉木色; 样式定制; 按用户需求定制。	3	个

29	床头柜	▲类别:整装; 材质:板木结合; 组立尺寸: ≥40 cm *30 cm *63 cm; 商品承重 (kg) :约 30; 按用户需求定制。	12	个
30	收纳柜	▲尺寸: 长*宽*高≥280*60*300cm, 按用户需求定制。	2	个
二、本分标采购预算（人民币）：肆拾叁万叁仟伍佰元整（¥433500.00），投标报价不得超出采购预算，否则，作投标无效处理。				
三、本分标核心产品为第 13 项号产品“酒店房务管理软件”				
四、商务要求表				
售后服务要求	<p>▲一、三包要求：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。</p> <p>▲二、免费保修（升级维护）要求（相关费用均包含在投标报价中）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>第 1 项号货物“台式计算机”、第 5 项号货物“点钞机”免费保修期最短不得少于 3 年。</li> <li>第 12 项号货物“柜式空调”免费保修期最短不得少于 6 年。</li> <li>其余项号货物免费保修期最短不得少于 1 年；软件产品免费升级维护期最短不得少于 2 年。</li> <li>免费保修（升级维护）期内提供免费上门维修服务（含免费更换零部件、免人工费、维修费）；如果需要更换配件的，所更换的配件应当为原供货产品品牌、类型相一致或者是同等档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意；若采购人发现产品存在制造上的缺陷，投标人应负责采取补救措施，若该缺陷导致产品存在安全隐患或不能使用的，投标人应负责免费更换整件产品。</li> <li>在免费保修期内，供应商对所提供的货物进行免费维修维护；若货物出现故障，在接到报修通知后，应在 2 小时内响应，24 小时内达到学校维修，48 小时内不能排除故障的，须提供备用品；</li> <li>以上免费保修（升级维护）期自产品安装调试并验收合格之日起计算。</li> </ol> <p>▲三、技术服务和技术培训要求（相关费用均包含在投标报价中）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>采购范围内的货物送货上门；按要求安装调试，提供安装调试时使用到的所有强弱电安装线材、辅材、配件并至所采购的货物正常运行使用，免费上门技术培训，直至操作人员熟练操作产品的各项功能。相关费用应包含在投标报价中。</li> <li>中标供应商应派专业技术人员到采购人指定地点对采购人的技术人员进行使用操作、设备维修、保养等技术的现场培训，培训次数不低于 2 次，提供操作手册及相关培训操作资料。相关费用应包含在投标报价中。</li> <li>第 13 项号产品“酒店房务管理软件”生产厂家服务：全年无休，7*24 小时，每周二、周四下午提供线上视频培训；酒店管理软件生产厂家每月至少举办一次在其公司的现场培训，采购人可以安排人员随时报名参加（中标供应商于验收时必须提供厂家出具的售后服务承诺书原件并加盖厂家公章，承诺内容必须包含此条款要求）。相关费用应包含在投标报价中。</li> </ol> <p>四、投标人根据售后服务要求和自身情况，可于投标文件中提供相应的增值服务方案，该方案可从内容的完整性、针对性、合理性等方面进行编制，包含但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等。</p>			
▲交付使用期及地点	<ol style="list-style-type: none"> <li>交付使用期：自签订合同之日起 30 个日历日内安装调试完毕并交付使用。</li> <li>交付使用地点：桂林市采购人指定地点。</li> </ol>			
▲付款条件	货物验收合格并正常使用后，中标人在 5 天内开具发票给采购人，采购人在收到发票后 15 个工作日内支付合同总金额（无息）。			
▲其他要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>本分标当中，投标人所投产品如有同品牌同型号的，应保持相关产品投标单价一致，否则，投标文件作无效处理。</li> <li>验收要求：</li> </ol>			

	<p>(1) 采购人按招标文件要求、中标人投标承诺以及国家现行有关质量检验评定标准和安装技术验收规范执行并验收。</p> <p>(2) 因产品或安装质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对进行鉴定。符合标准的，鉴定费由采购人承担；不符合标准的，鉴定费由中标人承担。</p> <p>(3) 中标供应商于交货验收时必须提供所投第 2 项号产品“数码复合机”、第 6 项号产品“酒店房务管理软件”生产厂家针对产品出具的售后服务承诺函原件并加盖厂家公章，否则相应不予验收。</p> <p>3. 本分标货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的，作投标无效处理。</p>
<p><b>注：本分标“采购需求”中标注“▲”的要求系指实质性要求，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。</b></p>	

### 第三章 投标人须知 前 附 表

条款号	编列内容
1.1	项目名称：跨境电商实训中心、面向东盟国家交流促进项目、酒店管理仿真虚拟实验室设备采购 项目编号：GXZC2019-G1-25302-GXYL
5	投标费用：不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
9.3	<p>质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。</p> <p>投标人针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出，投标人在提出与项目相关的质疑前应当做好全面且详细的工作，代理机构不再受理投标人针对同一采购程序环节的再次质疑。</p> <p>投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：</p> <p style="margin-left: 2em;">（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；</p> <p style="margin-left: 2em;">（2）质疑项目的名称、编号；</p> <p style="margin-left: 2em;">（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；</p> <p style="margin-left: 2em;">（4）事实依据；</p> <p style="margin-left: 2em;">（5）必要的法律依据；</p> <p style="margin-left: 2em;">（6）提出质疑的日期。</p> <p>供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。</p> <p>接收质疑函方式：以书面形式</p> <p>质疑联系部门及联系方式：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，联系人：李冬青、劳潏清，联系电话：0773-2887388、2887399。通讯地址：广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层云之龙招标集团有限公司。</p>
12.1	投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在收到招标文件之日起七个工作日内以书面形式要求采购人或采购代理机构澄清。
15.2	投标人必须就“采购需求”中所投分标所有内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其投标将视为无效。投标人根据“采购需求”中“项目要求及技术需求”要求逐项对应填报投标货物的技术参数性能指标等承诺（即：技术偏离表），否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。
16.1	投标有效期：自投标截止之日起至政府采购合同签订之日止，有效期不足的投标文件将被拒绝。投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标保证金可以不予退还。
17.1	<p><b>投标保证金金额（人民币）：A分标为壹万壹仟元整（¥11000.00）；B分标为肆仟柒佰元整（¥4700.00）；C分标为肆仟肆佰元整（¥4400.00）（以上分标均须足额交纳）。</b></p> <p>投标人应于投标截止时间2019年8月12日上午10时30分前将投标保证金从投标人银行账户通过网银转账方式缴纳，投标保证金缴纳银行账户信息请登录桂林市公共资源交易平台（www.glggzy.org.cn）自行查看。<b>投标保证金必须从投标人银行账户转出并到达桂林市公共资源交易平台指定银行账户，否则视为无效投标保证金。本项目不接受现</b></p>

	<b>金形式或从个人账户转出的投标保证金。凡未在规定时间内足额交纳或以其它方式交纳的投标保证金均视为无效。</b>
17.2	投标保证金退还（不计息）：投标保证金的退还均以转账形式（无息）退回到投标人银行账户。除招标文件规定不予退还保证金的情形外，未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内，桂林市公共资源交易中心以转账方式退还。中标人将政府采购合同送采购代理机构存档后，桂林市公共资源交易中心在五个工作日内予以退还其投标保证金。
19.2	<b>投标文件份数：投标文件应当按资格证明文件、符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）顺序编制并分别装订成册，其中：资格证明文件正本一份，副本一份（其封面应当相应注明“正本”、“副本”字样）；符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）正本一份，副本四份（其封面应当相应注明“正本”、“副本”字样）。</b>
19.6	<b>投标人公章：</b> 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。
19.7	<b>投标人的签字：</b> 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人（负责人/自然人）或被授权人亲自在招标文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为。
20.2.1	<b>投标截止时间：</b> 2019年8月12日上午10时30分； <b>投标地点：</b> 投标人应于2019年8月12日上午9时30分至10时30分止，携带购买招标文件支付成功的回执码和投标保证金网银转账电子账单（以上材料均须加盖投标人公章，不须密封，单独提交），将投标文件密封提交至桂林市公共资源交易中心4号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区），未携带以上相关材料递交的或逾期送达的或未按照招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。
23.1	<b>开标时间及地点：</b> <b>开标时间：</b> 2019年8月12日上午10时30分； <b>开标地点：</b> 桂林市公共资源交易中心4号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区）开标。 投标人可以由法定代表人或被授权人出席开标会议。投标人的法定代表人或被授权人未按时出席开标会议的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。
25.4	<b>采购人或采购代理机构在对投标人资格审查时进行信用查询，查询结果与投标文件不一致时，以采购人或采购代理机构查询结果为准。</b> <b>查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)</b> <b>查询起止时间：投标截止时间前</b> <b>查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。</b> <b>信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。</b>

30.2	<b>评标办法：</b> 综合评分法，具体详见第四章评标办法及评分标准。
38.1	<p>履约保证金金额：各分标按中标金额的3%。                      履约保证金递交方式：转账或电汇形式。                      保证金指定账户：  <b>开户名称：桂林航天工业学院</b>  <b>开户行：建设银行桂林分行高新支行</b>  <b>账号：45001635207050507101</b>                      （注：请付款方注明收款人姓名及款项用途）</p>
39.1	<b>签订合同时间：</b> 中标通知书发出后三十日内。中标人应按规定的时间与采购人签订合同。
39.2	签订合同携带的资格证件：中标人接到中标通知书后，向采购人出示营业执照副本原件（ <b>自然人除外</b> ）、单位授权委托书及被授权人身份证原件等其它资格证件，经采购人核验合格后方可签订合同。
40	<p><b>政府采购合同存档及公告：</b></p> <p>39.1 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。因此请各投标人应在投标文件中注明投标内容中涉及商业秘密的部分，未注明的视为投标文件中不涉及商业秘密。</p> <p>39.2 政府采购合同双方签订之日起 1 个工作日内将合同原件一份交采购代理机构存档，采购代理机构在收到政府采购合同原件后在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。</p>
41.1	代理服务费：本项目各分标代理服务费按中标价的 1%计算，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构一次性付清。
41.5	解释权：本招标文件的解释权属于采购代理机构。

## 一、总 则

### 1. 适用范围

1.1 项目名称：跨境电商实训中心、面向东盟国家交流促进项目、酒店管理仿真虚拟实验室设备采购

项目编号：GXZC2019-G1-25302-GXYL

1.2 本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指云之龙招标集团有限公司。

2.2 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的单位或自然人。

2.3 “货物”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切产品、设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.4 “服务”系指招标文件规定，投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.5 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.6 “书面形式”包括信函、传真、电报等。

**2.7 实质性要求：标注“▲”号项的要求及要求必须提供的为实质性要求。**

### 3. 招标方式

公开招标方式。

### 4. 投标委托

投标人被授权人须携带个人有效身份证件。如投标人被授权人不是法定代表人（负责人/自然人），须有法定代表人（负责人/自然人）出具的授权委托书（正本必须用原件，副本可以用复印件，格式见第六章）。

### 5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

### 6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### 7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目不可以分包。

### 8. 特别说明：

**8.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格。**

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

**8.2 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。**

**8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.5 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

8.6 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

8.7 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.8 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

- (1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- (2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。
- (3) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供

## 应商，不得再参加本次采购活动。

### 9. 质疑和投诉

9.1 投标人认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（“质疑函”格式见附表1）。权益受到损害之日是指：

- （1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

投标人对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉（“投诉书”格式见附表2）。

9.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑函、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

9.3 投标人针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出，投标人在提出与项目相关的质疑前应当做好全面且详细的工作，代理机构不再受理投标人针对同一采购程序环节的再次质疑。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

接收质疑函方式：以书面形式

质疑联系部门及联系方式：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，联系人：李冬青、劳溪清，联系电话：0773-2887388、2887399。通讯地址：广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层云之龙招标集团有限公司。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件的构成

- （1）公开招标公告；
- （2）采购需求；
- （3）投标人须知；
- （4）评标办法及评分标准；
- （5）合同主要条款格式；
- （6）投标文件格式。

### 11. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

## 12. 招标文件的澄清与修改

12.1 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在收到招标文件之日起七个工作日内以书面形式要求采购人或采购代理机构澄清。

12.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前在本招标项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

投标人购买招标文件后应实时关注相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因投标人未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由投标人自行承担 responsibility。

12.3 当招标文件与招标文件的澄清或者修改对同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

12.4 招标文件的澄清或者修改都应该通过本采购代理机构以法定形式发布。

## 三、投标文件的编制

13. 投标文件的组成：投标文件由资格证明文件、符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）组成。

13.1 资格证明文件【第1至5项为必须提供，否则作投标无效处理】：单独装订成册；正本一份，副本一份

1. 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（自然人除外）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照复印件”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”复印件；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件复印件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”复印件；

2. 投标人的财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件；

3. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件1）；

4. 投标人在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.cccp.gov.cn](http://www.cccp.gov.cn)）的信用查询页面打印文件；

5. 投标人股东及出资信息表（格式见附件2）（自然人除外）；

13.2 符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）：单独装订成册；正本一份，副本四份。

13.2.1 报价文件【第1、2项为必须提供，否则作投标无效处理。其余项为如有请提供】：

1. 投标函（格式见附件1）；

**2. 开标一览表（格式见附件 2）；**

3. 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**13.2.2 商务文件【第 1 至 4 项为必须提供，否则作投标无效处理。其余项为如有请提供】：**

**1. 投标声明书（格式见附件 1）；**

**2. 法定代表人（负责人/自然人）身份证明（格式见附件 2）及法定代表人（负责人/自然人）有效身份证正反面复印件；**

**3. 法定代表人（负责人/自然人）授权委托书（格式见附件 3）及被授权人有效身份证正反面复印件（委托时必须提供）；**

**4. 商务响应表（格式见附件 4）；**

5. 类似成功案例的业绩明文件【投标人同类项目实施情况一览表（格式见附件 5）、合同复印件、用户验收报告、用户评价意见】；

6. 其他证明文件【产品如属于小型、微型企业的，须提供工商注册地的工业和信息化部门出具的相关证明材料或《中小企业声明函》（格式见附件 6）；属监狱企业的，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，须提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件 7）；本地化服务能力等】；

7. 投标人所投产品为广西工业产品的，如实提供《广西工业产品声明函》（格式见附件 8）；

8. 产品销售许可证；

9. 安全生产许可证或者产品代理资格证明文件；

10. 节能环保等方面的资质证书；

11. 投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书；

12. 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

13. 投标人关于产品生产时间、升级或者更新淘汰计划、配件供应以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）；

14. 投标人情况介绍。

**13.2.3 技术文件【第 1 至 2 项为必须提供，否则作投标无效处理。其余项为如有请提供】：**

**1. 技术偏离表（格式见附件 1）；**

**2. 采购需求”内有要求必须提供的材料；**

3. 增值服务方案，包括但不限于：增值服务方案，该方案可从内容的完整性、针对性、合理性等方面编制，包括但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等（格式见附件 2）；

**4. 项目实施人员一览表（格式见附件 3）；**

5. 对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）；

6. 投标人拥有主要装备和检测设施的情况及现状；

7. 产品出厂标准、质量检测报告（其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供由第三方精度检测报告或由采购人在投标前组织的精度实测数据）

8. 原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书；

9. 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；

10. 投标人需要说明的其他文件和说明（格式略）。

**注：①投标人提供的以上相关材料应真实有效，属于“必须提供”的材料必须提供且均**

应加盖投标人公章（自然人除外），否则，作投标无效处理。②投标函、开标一览表、投标声明书、商务响应表、法定代表人（负责人/自然人）授权委托书、投标货物技术参数表、技术偏离表、售后服务承诺书必须由法定代表人（负责人/自然人）或被授权人在规定签章处逐一签字，并加盖投标人公章（自然人除外）【其中，参加政府采购活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明、投标声明书均必须由法定代表人（负责人/自然人）签字；法定代表人（负责人/自然人）授权委托书必须有法定代表人（负责人/自然人）签字及被授权人签字】，否则作投标无效处理。相关签字盖章要求详见第六章投标文件格式。

13.3 投标人应按招标文件第六章投标文件格式编制投标文件。

13.4 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13.5 投标文件电子版（如有）。投标人在递交投标文件时，可同时递交投标文件电子版。

1. 投标文件电子版内容：开标一览表、“采购需求”内有要求必须提供的材料。

2. 投标文件电子版份数：1份。

3. 投标文件电子版形式：可编辑的word文档格式。

4. 投标文件电子版密封方式：投标文件电子版光盘与纸质版投标文件一并装入投标文件袋中。

#### 14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：元人民币），否则视同未响应。

#### 15. 投标报价

15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件格式”填写。

15.2 投标人必须就“采购需求”中所有内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其投标将视为无效。投标人根据“采购需求”中“项目要求及技术需求”要求逐项对应填报投标货物的技术参数性能指标等承诺（即：技术偏离表），否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

15.3 本项目投标报价须包含本次招标范围内货物货款、货物标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、货到就位以及安装、安装所需辅材、调试、培训、保修、售后服务、利润、保险、税金等一切费用，投标人应综合考虑在报价中。

#### 15.4 质量保证

中标供应商所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

产品到货后，采购人现场根据招标文件要求及投标文件承诺逐条对应进行核验，核验不合格的，采购人有权终止合同执行并全部退货，同时报相关监督管理部门处理，由此造成采购人经济损失的由中标供应商负责承担全部赔偿责任。

因产品或施工质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对进行鉴定。符合标准的，鉴定费由采购人承担；不符合标准的，鉴定费由中标人承担。

#### 16. 投标有效期

16.1 投标有效期：自投标截止之日起至政府采购合同签订之日止，有效期不足的投标文件作为投标无效处理。投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标保证金可以不予退还。

16.2 未中标的投标文件在投标有效期内均应保持有效。

16.3 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

## 17. 投标保证金

17.1 投标保证金金额（人民币）：A分标为壹万壹仟元整（¥11000.00）；B分标为肆仟柒佰元整（¥4700.00）；C分标为肆仟肆佰元整（¥4400.00）（以上分标均须足额交纳）。

投标人应于投标截止时间2019年8月12日上午10时30分前将投标保证金从投标人银行账户通过网银转账方式缴纳，投标保证金缴纳银行账户信息请登录桂林市公共资源交易平台（[www.glggzy.org.cn](http://www.glggzy.org.cn)）自行查看。**投标保证金必须从投标人银行账户转出并到达桂林市公共资源交易平台指定银行账户，否则视为无效投标保证金。本项目不接受现金形式或从个人账户转出的投标保证金。凡未在规定时间内足额交纳或以其它方式交纳的投标保证金均视为无效。**

17.2 投标保证金退还（不计息）：投标保证金的退还均以转账形式（无息）退回到投标人银行账户。除招标文件规定不予退还保证金的情形外，未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内，桂林市公共资源交易中心以转账方式退还。中标人将政府采购合同送采购代理机构存档后，桂林市公共资源交易中心在五个工作日内予以退还其投标保证金。

18. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 未按规定递交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (6) 拒绝履行合同义务的；
- (7) 其他严重扰乱招投标程序的。

## 19. 投标文件的装订、份数

19.1 投标文件装订：投标人应按本招标文件第六章投标文件格式规定的格式和顺序编制、装订投标文件【注：资格证明文件、符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）分别装订成册】并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4标准纸装订）。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

19.2 投标文件份数：投标文件应当按资格证明文件、符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）顺序编制并分别装订成册，其中：资格证明文件正本一份，副本一份（其封面应当相应注明“正本”、“副本”字样）；符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）正本一份，副本四份（其封面应当相应注明“正本”、“副本”字样）。

19.3 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本招标文件中规定的可提供复印件外均须提供原件，副本可为正本的复印件，一旦正本和副本不符，以正本为准。

19.4 投标文件须由投标人在规定位置盖投标人公章（自然人除外）并由法定代表人（负责人/自然人）或法定代表人（负责人/自然人）的被授权人签字，投标人应写全称。

19.5 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章（自然人除外）及法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

19.6 投标人公章：本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、

工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。

**19.7 投标人的签字：**本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人（负责人/自然人）或被授权人亲自在招标文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。

## **20. 投标文件的包封、提交、修改和撤销**

### **20.1 投标文件的包封：**

20.1.1 投标文件正、副本全部装入一个投标文件袋（盒、箱）中并加以密封，封口处必须加盖投标人单位公章（自然人除外）或被授权人签字，以示密封。

投标文件封套上应写明投标人名称、投标人地址、投标项目名称、项目编号及“开标时启封”字样。

20.1.2 未按规定密封的投标文件将被拒绝接收，由此造成的后果由投标人承担。

### **20.2 投标文件的提交**

20.2.1 **投标截止时间：**2019年8月12日上午10时30分；

**投标地点：**投标人应于2019年8月12日上午9时30分至10时30分止，携带购买招标文件支付成功的回执码和投标保证金网银转账电子账单（以上材料均须加盖投标人公章，不须密封，单独提交），将投标文件密封提交至桂林市公共资源交易中心4号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区），未携带以上相关材料递交的或逾期送达的或未按照招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。

20.2.2 采购代理机构工作人员收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。

逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购代理机构将予以拒收

### **20.3 投标文件的补充、修改或撤销**

投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行补充、修改或者撤销，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容必须按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

## **21. 投标无效的情形**

### **21.1 资格性审查**

**在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- (1) 不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商的；
- (2) 未购买本招标文件的投标人；
- (3) 参加同一合同项下的政府采购活动的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；
- (4) 投标人为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商的；
- (5) 在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；
- (6) 不按照招标文件要求提供合格的资格证明材料的；
- (7) 超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；
- (8) 资格证明文件不全的，或者不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (9) 项目填写不齐全或者内容虚假的；
- (10) 未提供招标文件中要求必须提供项的；
- (11) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

- (12) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### 21.2 符合性审查

21.2.1 在商务文件评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 投标文件无法定代表人或其授权委托代理人签字，或未提供法定代表人身份证明、授权委托书、投标声明书的；
- (2) 投标代表人未能出具有效身份证明或与授权委托人身份不符的；
- (3) 项目填写不齐全或者内容虚假的；
- (4) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）
- (5) 投标有效期、交货时间、免费保修、售后服务等商务条款不能满足招标文件要求的；
- (6) 未提供招标文件中要求必须提供项的；
- (7) 未满足招标文件实质性要求或者投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (8) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

21.2.2 在报价文件评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (2) 报价超出招标文件规定最高限价，或超出采购预算金额的；
- (3) 具有选择性投标报价的；
- (4) 投标人未就本项目的全部内容作完整唯一报价的，或有漏项报价的或有选择的或有条件的报价的。

21.2.3 在技术文件评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- (2) 明显不符合招标文件要求的技术规格、安全、质量标准；或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性负偏离的；或者与 B 分标中未标注“▲”的技术指标、主要功能发生实质性负偏离达 5 项（含 5 项）以上的；
- (3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；
- (4) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同二处以上的。

22. 属于下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 采购文件内容违反国家有关强制性规定的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 四、开 标

### 23. 开标准备

23.1 开标时间：2019 年 8 月 12 日上午 10 时 30 分；开标地点：桂林市公共资源交易中心 4 号开标室（广西桂林市临桂区西城中路 69 号创业大厦西辅楼 4 楼北区）开标。

投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议。投标人的法定代表人或其授权代表未按时出席开标会议的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

23.2 投标人不足 3 家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

#### 24. 开标程序：

(1) 宣布开标：开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

(2) 主持人介绍参加开标会的人员；

(3) 主持人宣布主持人宣布开标纪律；

(3) 检查文件：由各投标人检查各自的投标文件密封情况（密封完整性、无明显拆封痕迹）；

(4) 经投标人确认投标文件密封无误后，由采购代理机构工作人员按各投标人提交投标文件时间的先后顺序当众拆封投标文件外包装；

(5) 唱标：宣读投标人名称、投标文件的开标一览表中的投标总报价、折扣（如有）；

(6) 开标过程由采购代理机构如实记录，由参加开标的各投标人代表对其开标记录进行当场校核，并签字确认；同时由记录人、监督人（如有）当场签字确认；投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程；

(7) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

(8) 开标会议结束。

## 五、资格审查

### 25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，应当依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求条件的。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求条件的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有本须知 21.1 条款情形之一的，资格审查不通过。

25.4 采购人或采购代理机构在对投标人资格审查时进行信用查询，查询结果与投标文件不一致时，以采购人或采购代理机构查询结果为准。

查询渠道：“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))

查询起止时间：投标截止时间前

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

信用信息使用规则：对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。

25.5 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## 六、评标

### 26. 评标委员会组成

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上（含 5 人）单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

### 27. 评标方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

### 28. 评标程序

#### 28.1 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标文件的完整性、合法性等进行符合性审查。

## 28.2 澄清补正

评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章（自然人除外），或者由法定代表人（负责人/自然人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 28.3 比较与评价

（1）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（2）评标委员会成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，最终汇总每个投标人的得分。各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（3）评标委员会按照招标文件中规定的评标办法及评分标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或最低报价。

（4）评标委员会按照招标文件中规定推荐中标候选人。

（5）起草并签署评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

## 29. 评委表决

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 30. 评标原则和评标办法

30.1 评标原则：评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

30.2 评标办法：综合评分法，具体详见第四章评标办法及评分标准。

## 31. 投标文件修正

31.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。**修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

31.2 确认修正后的最终投标报价作为签订合同的一个依据，并以此报价计算价格分。

## 32. 评标过程的监控

**本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。**

## 七、中标和合同

33. 采购代理机构在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定中标人。

34. 中标人确定后，中标结果将在招标公告发布媒体上公告。采购人或采购代理发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。

排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

35. 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

36. 采购代理机构无义务向未中标投标人解释未中标原因和退还投标文件。

### 37. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上相应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的投标人。

### 38. 履约保证金

38.1 中标供应商须于签订合同前按以下规定的履约保证金金额、递交方式直接交到履约保证金指定账户，否则，不予签订合同。

履约保证金金额：各分标按中标金额的3%

履约保证金递交方式：转账或电汇形式

履约保证金指定账户：

开户名称：桂林航天工业学院

开户行：建设银行桂林分行高新支行

账号：45001635207050507101

（注：请付款方注明收款人姓名及款项用途）

38.2 签订合同后，如中标供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

**38.3 履约保证金在中标供应商按合同约定交货验收合格后，且免费保修满不存在质保争议的，由中标供应商向履约保证金收取单位提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》（格式详见附件 3）及《政府采购项目合同验收书》（格式详见附件 4），履约保证金收取单位在收到合格材料后 20 个工作日内以银行转帐方式如数退还（不计利息）。**

38.4 在履约保证金退还日期前，若中标供应商的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标供应商自负。

38.5 验收证明存档：采购人应当及时对采购项目进行验收，中标供应商应于交货验收合格后将一份《政府采购项目合同验收书》（格式详见附件 4）副本交由采购代理机构存档。

### 39. 签订合同

39.1 签订合同时间：中标通知书发出后三十日内。中标人应按规定的时间与采购人签订合同。

39.2 签订合同携带的资格证件：中标人接到中标通知书后，向采购人出示营业执照副本原件、单位授权委托书及被授权人身份证原件等其它资格证件，经采购人核验合格后方可签订合同。

39.3 如中标人不按中标通知书的规定签订合同，则按中标供应商违约处理，采购代理机构将没收中标供应商投标的全部投标保证金并上缴同级财政国库。

39.4 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以按照评标报告推荐的

中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

#### **40. 政府采购合同存档及公告**

40.1 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。因此请各投标人应在投标文件中注明投标内容中涉及商业秘密的部分，未注明的视为投标文件中不涉及商业秘密。

40.2 政府采购合同双方签订之日起 1 个工作日内将合同原件一份交采购代理机构存档，采购代理机构在收到政府采购合同原件后在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。

### **八、其他事项**

#### **41. 其他事项**

41.1 本项目各分标代理服务费按中标价的 1% 计算，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构一次性付清。

**41.2 采购代理机构银行账户（用于交纳代理服务费）：**

**开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司**

**开户行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行**

**账号：8113001013100074449**

41.3 采购资金来源：一般预算拨款。

41.4 支付方式：采购人自行支付。

41.5 解释权：本招标文件的解释权属于采购代理机构。

附表 1:

# 质疑函（格式）

**一、质疑供应商基本信息：**

质疑供应商： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_  
联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_  
授权代表： \_\_\_\_\_  
联系电话： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

**二、质疑项目基本情况：**

质疑项目的名称： \_\_\_\_\_  
质疑项目的编号： \_\_\_\_\_ 分标号： \_\_\_\_\_  
采购人名称： \_\_\_\_\_  
质疑事项：  
 谈判文件 采购文件获取日期： \_\_\_\_\_  
 采购过程  
 成交结果

**三、质疑事项具体内容**

质疑事项 1： \_\_\_\_\_  
事实依据： \_\_\_\_\_  
法律依据： \_\_\_\_\_  
质疑事项 2  
.....

**四、与质疑事项相关的质疑请求：**

请求： \_\_\_\_\_

签字（签章）： \_\_\_\_\_ 公章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

**说明：**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分标进行质疑，质疑函中应列明具体分标号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 2:

# 投诉书（格式）

## 一、投诉相关主体基本情况：

投标人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人 1:

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人 2:

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

## 二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：\_\_\_\_\_

采购项目的编号：\_\_\_\_\_ 分标号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告：是/否公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告：是/否公告期限：\_\_\_\_\_

## 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，向\_\_\_\_\_提出质疑，质疑事项为：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

## 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

---

投诉事项 2

.....

**五、与投诉事项相关的投诉请求：**

请求： \_\_\_\_\_

签字（签章）：

公章：

日期：

**说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分标进行投诉，投诉书中应列明具体分标号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 3:

## 政府采购项目履约保证金退付意见书（格式）

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	<p style="text-align: center;">该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定，该项目的履约保证金期限于_____年____月____日已满，请将履约保证金_____（大写）¥_____（小写）退付到达以下账户。</p> <p style="margin-left: 40px;">单位名称:</p> <p style="margin-left: 40px;">开户银行:</p> <p style="margin-left: 40px;">账 号:</p> <p style="margin-left: 40px;">联系人及电话:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">供应商签章:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">年 月 日</p>
采 购 单 位 意 见	<p>退付意见：是否同意退付履约保证金及退付金额:</p> <p style="margin-left: 40px;">联系人及电话:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">采购单位签章</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">年 月 日</p>
财 务 部 门 意 见	<p>此表于_____年____月____日收到。</p> <p>会计审核:</p> <p>财务负责人审核:</p> <p>单位负责人签字:</p> <p>出纳办理转账日期:</p>

注：供应商凭经采购单位审批的退付意见书及《政府采购项目合同验收书》到履约保证金收取单位办理履约保证金退付事宜。

附表 4

## 政府采购项目合同验收报告（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或成交）供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等 (或服务内容、标准)	数量	金额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期			合同交货验收日期	
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章： 采购人或受托机构的意见（盖章）：				
联系电话： 年 月 日			联系电话： 年 月 日	

备注：本报告单一式4份（采购单位1份、供应商1份、采购监督部门备案1份、采购代理机构1份）

## 第四章 评标办法及评分标准

### 一、评标依据及方式

1. 评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的投标文件进行评审。
2. 评标方式：以封闭方式进行评标。
3. 根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

### 二、评标办法及评分标准

- （一）对进入详评的，采用综合评分法。
- （二）计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

### 适用于 A 分标

#### 1. 价格分.....50 分

（1）评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

（2）按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）之规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除。

（3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（5）政策性扣除计算方法。

投标人认定为小型和微型企业且所投产品均被认定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业产品的，投标报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-6%）；除上述情况外，评标报价=投标报价。

（6）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为50分。

（7）价格分计算公式：

某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×50分

#### 2. 项目要求及技术需求响应分.....25 分

评委根据招标文件要求，对通过资格性和符合性审查进入详评的各投标人投标文件的“项目要求及技术需求”响应情况进行独立评审，并按如下计分方式确定得分：

- （1）基本分：完全满足招标文件全部实质性要求的，得基本分25分。
- （2）如非▲号技术参数发生实质性负偏离的，每有一项扣1分，最多扣24分。

#### 3. 增值服务分.....10 分

（1）承诺更长保修期：在满足免费保修（升级维护）期要求基础上，免费保修（升级维护）期每延长1年得1分（以生产厂家承诺为准，根据其所占分标金额比例评分），最多得2分。

（2）评委根据投标人提供的增值服务方案【包含但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等】内容的完整性、针对性、合理性三个方面进行独立评审并独立打分，最多得8分：

- ①完整性、针对性、合理性均评定为良好的，得2分；
- ②完整性、针对性、合理性有1项评定为优秀的，得4分；

③完整性、针对性、合理性有 2 项评定为优秀的，得 6 分；

④完整性、针对性、合理性均评定为优秀的，得 8 分。

**注：投标人未提供增值服务方案的，相应不得分。**

**4. 履约能力分.....12 分**

(1) 投标人（或所投产品生产厂家）通过 ISO9000 国际质量管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证且有效的（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件），每提供一项得 1 分，最多得 3 分。

(2) 信誉奖分：投标人自 2016 年以来获得有关部门颁发的纳税先进企业或诚信单位等与企业信誉相关的奖项（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件），每有一项得 1 分，最多得 2 分。

(3) 投标人所投第 16 项号产品“商务礼仪实训系统软件”生产厂家具备《校企合作实训协议书》案例的（于投标文件中提供相关证明材料复印件），每有一个案例得 2 分，最多得 4 分。

(4) 投标人自 2016 年以来具有同类产品的销售业绩（以签订的销售合同复印件为准，并能清晰反映所销售的货物的名称、种类、金额，否则将不予评审；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次），每提供 1 项得 1 分，最多得 3 分。

**5. 政策功能分（节能、环保、广西区内产品等）.....3 分**

(1) 属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖投标人公章]，根据其所占分标金额比例得 0-1 分。

(2) 属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖投标人公章]，根据其所占分标金额比例得 0-1 分。

注：非节能、环保产品的不得分。

(3) 认定为使用广西工业产品 80%以上的得 1 分。

备注：根据《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则的通知》（桂政办发【2015】78 号）的规定，“广西工业产品”是指广西境内生产的工业产品，具体以生产企业的工商营业执照注册所在地为准。“使用广西工业产品 80%以上”是指参加政府采购项目或招标项目时供货范围中采用广西工业产品的金额占本次招标总金额的 80%以上（含）。

**6=1+2+3+4+5**

## 适用于 B 分标

### 1. 价格分.....45 分

(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

(2) 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）之规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除。

(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(5) 政策性扣除计算方法。

投标人认定为小型和微型企业且所投产品均被认定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业产品的，投标报价给予 6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-6%）；除上述情况外，评标报价=投标报价。

(6) 以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为 45 分。

(7) 价格分计算公式：

某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×45 分

### 2. 项目要求及技术需求响应分.....30 分

(1) 技术分（满分 8 分）

评委根据招标文件要求，对通过资格性和符合性审查进入详评的各投标人投标文件的“项目要求及技术需求”响应情况进行独立评审，并按如下计分方式确定得分：

①基本分：完全满足招标文件全部实质性要求的，得基本分 8 分。

②如非▲号技术参数发生实质性负偏离的，每有一项扣 2 分，最多扣 8 分。

(2) 现场演示分（满分 22 分）

评委根据招标文件要求，对通过资格性和符合性审查进入详评的各投标人就招标文件中的“项目要求及技术要求”中标注“●”的内容项功能的现场演示情况进行独立评审，并按如下计分方式确定得分：

完全满足招标文件全部实质性要求进入演示环节的，得基本分 22 分；投标人未能现场演示出其中任意一项功能的，每有一项扣 2 分，最多扣 22 分。

### 3. 增值服务分.....10 分

(1) 承诺更长保修期：在满足免费保修（升级维护）期要求基础上，免费保修（升级维护）期每延长 1 年得 1 分（以产品生产厂家承诺为准，根据其所占分标金额比例评分），最多得 2 分。

(2) 评委根据投标人提供的增值服务方案【包含但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等】内容的完整性、针对性、合理性三个方面进行独立评审并独立打分，最多得 8 分：

①完整性、针对性、合理性均评定为良好的，得 2 分；

②完整性、针对性、合理性有 1 项评定为优秀的，得 4 分；

③完整性、针对性、合理性有 2 项评定为优秀的，得 6 分；

④完整性、针对性、合理性均评定为优秀的，得 8 分。

注：投标人未提供增值服务方案的，相应不得分。

### 4. 履约能力分.....10 分

（1）投标人或所投生产厂家通过 ISO9000 国际质量管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证且有效的（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件，若是厂家的，应加盖生产厂家公章），每提供一项得 1 分，最多得 3 分。

（2）投标人或投标人所投生产厂家具备 AAA 信用证书的（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件，若是厂家的，应加盖生产厂家公章），得 2 分。

（3）投标人自 2016 年以来具有同类产品的销售业绩（以签订的销售合同复印件为准，并能清晰反映所销售的货物的名称、种类、金额，否则将不予评审；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次），每提供 1 项得 1 分，最多得 5 分。

**5. 政策功能分（节能、环保、广西区内产品等）……………5 分**

（1）属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖投标人公章]，根据其所占分标金额比例得 0-1 分。

（2）属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖投标人公章]，根据其所占分标金额比例得 0-1 分。

注：非节能、环保产品的不得分。

（3）认定为使用广西工业产品 80%以上的得 3 分。

备注：根据《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则的通知》（桂政办发【2015】78 号）的规定，“广西工业产品”是指广西境内生产的工业产品，具体以生产企业的工商营业执照注册所在地为准。“使用广西工业产品 80%以上”是指参加政府采购项目或招标项目时供货范围中采用广西工业产品的金额占本次招标总金额的 80%以上（含）。

**6=1+2+3+4+5**

## 适用于 C 分标

### 1. 价格分.....45 分

(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

(2) 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）之规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除。

(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(5) 政策性扣除计算方法。

投标人认定为小型和微型企业且所投产品均被认定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业产品的，投标报价给予 6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-6%）；除上述情况外，评标报价=投标报价。

(6) 以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为 45 分。

(7) 价格分计算公式：

某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×45 分

### 2. 项目要求及技术需求响应分.....25 分

评委根据招标文件要求，对通过资格性和符合性审查进入详评的各投标人投标文件的“项目要求及技术需求”响应情况进行独立评审，并按如下计分方式确定得分：

(1) 基本分：完全满足招标文件全部实质性要求的，得基本分 25 分。

(2) 如非▲号技术参数发生实质性负偏离的，每有一项扣 2 分，最多扣 24 分。

### 3. 售后服务分.....12 分

(1) 本地化服务分：投标人在项目所在地桂林市设有固定售后服务机构的（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件），得 3 分。

(2) 增值服务分：评委根据投标人提供的增值服务方案【包括但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等】内容的完整性、针对性、合理性三个方面进行独立评审并独立打分，最多得 9 分：

①完整性、针对性、合理性均评定为良好的，得 2 分；

②完整性、针对性、合理性有 1 项评定为优秀的，得 4 分；

③完整性、针对性、合理性有 2 项评定为优秀的，得 7 分；

④完整性、针对性、合理性均评定为优秀的，得 9 分。

### 4. 履约能力分 .....13 分

(1) 投标人所投产品生产厂家具有 ISO9000 系列质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18000 职业健康与安全管理体系认证、知识产权管理体系认证且有效的（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件，若是厂家的，应加盖生产厂家公章），每有一个认证得 1 分，最多得 4 分。

(2) 投标人所投产品生产厂家获得国务院颁发的国家科技进步奖（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件，若是厂家的，应加盖生产厂家公章）的得 2 分。

(3) 投标人所投产品生产厂家获得国家高新技术企业认证（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件，若是厂家的，应加盖生产厂家公章），得 2 分。

(4) 投标人所投产品生产厂家获得中国质量认证中心颁发的 CCC 现场检测实验室证书、获得 CNAS

实验室认证证书（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件，若是厂家的，应加盖生产厂家公章），每有一个得1分，最多得2分。

（5）投标人所投产品第13项号产品“酒店房务管理软件”生产厂家获得中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书的（于投标文件中提供相关有效证明材料复印件，并加盖生产厂家公章），得2分。

（6）投标人自2016年以来具有同类产品的销售业绩（以签订的销售合同复印件为准，并能清晰反映所销售的货物的名称、种类、金额，否则将不予评审；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次），每提供1项得0.5分，最多得1分。

#### 5. 政策功能分（节能、环保、广西区内产品等）.....5分

（1）属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖投标人公章]，根据其所占分标金额比例得0-1分。

（2）属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖投标人公章]，根据其所占分标金额比例得0-1分。

注：非节能、环保产品的不得分。

（3）认定为使用广西工业产品80%以上的得3分。

备注：根据《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则的通知》（桂政办发【2015】78号）的规定，“广西工业产品”是指广西境内生产的工业产品，具体以生产企业的工商营业执照注册所在地为准。“使用广西工业产品80%以上”是指参加政府采购项目或招标项目时供货范围中采用广西工业产品的金额占本次招标总金额的80%以上（含）。

6=1+2+3+4+5

#### 三、推荐及确定中标候选人原则

（1）评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列；若得分相同且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（2）采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人商为中标人。

（3）排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当递交履约保证金而在规定的期限内未能递交的，采购代理机构可以确定排名第二的中标候选人为中标人。

（4）排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

#### 四、其他

1. 评标委员会应按招标文件公布的评标方法和标准进行评标，不得擅自更改招标文件的评标方法和标准。

2. 在评审过程中，评标委员会任何人不得对某个投标供应商发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

3. 采购代理机构或现场监督人员发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按规定的评标方法和标准进行，或其他不正常行为的，应当及时制止和纠正。如制止无效，应及时向同级政府采购监督管理部门报告，由政府采购监督管理部门依照法律、法规规章作出处理。

## 第五章 合同主要条款格式

### 《广西壮族自治区政府采购合同》

合同编号：

采购计划编号：201906140055

采购人（甲方）：桂林航天工业学院  
交流促进项目、酒店管理仿真虚拟实验室设备采购

项目名称：跨境电商实训中心、面向东盟国家

中标人（乙方）：

项目编号：GXZC2019-G1-25302-GXYL

签订地点：

签订时间：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招标文件（采购文件）规定条款和中标（成交）供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

#### 第一条 合同标的

##### 1. 供货一览表

\_\_\_\_\_分标

项号	货物名称	厂家、品牌、规格型号	技术参数	数量 ①	单位	单价（元） ②	单项合计金额 （元） ③=①×②
1							
2							
...							
N							
投标报价（合计金额）大写：_____人民币（¥_____）							

2. 合同合计金额应包含本次招标范围内货物货款、货物标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、货到就位以及安装、安装所需辅材、调试、培训、保修、售后服务、利润、保险、税金等一切费用，投标人应综合考虑在报价中。

#### 第二条 权利保证

- 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。
- 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
- 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。
- 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

#### 第三条 包装和运输

- 乙方提供的货物均应按投标文件承诺的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。
- 货物的运输方式：不限。
- 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：本合同交付货物不接受损耗，由乙方自行为其

货物运输办理相关保险。

#### 第四条 交付和验收

1. 交货时间：按乙方投标文件中承诺的不超过招标要求的时间、地点：广西桂林市采购人指定地点。
2. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。
3. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。
4. 甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。
5. 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。
6. 甲方按招标文件要求、乙方投标承诺以及国家现行有关质量检验评定标准和施工技术验收规范执行并验收。
7. 因产品或施工质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对进行鉴定。符合标准的，鉴定费由采购人承担；不符合标准的，鉴定费由中标人承担。
8. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后五日内及时予以解决。
9. 甲方按招标文件要求、乙方投标承诺以及国家现行有关质量检验评定标准和安装技术验收规范执行并验收。因产品或安装质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

#### 第五条 安装和培训

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：采购人指定地点。
3. 其他按乙方投标文件承诺执行。

#### 第六条 付款方式和履约保证金

1. 资金性质：财政性资金。
2. 货物验收合格并正常使用后，乙方在 5 天内开具发票给甲方，甲方在收到发票后 15 个工作日内支付合同总金额（无息）。
3. 乙方须于签订合同前按以下规定的履约保证金金额、递交方式直接交到履约保证金指定账户，否则，不予签订合同。

履约保证金金额：各分标按中标金额的 3%。履约保证金递交方式：转账或电汇形式。履约保证金指定账户：开户名称：桂林航天工业学院；开户行：建设银行桂林分行高新支行；账号：45001635207050507101（注：请付款方注明收款人姓名及款项用途）。

4. 签订合同后，如乙方不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。
5. 履约保证金在乙方按合同约定交货验收合格后，且免费保修满不存在质保争议的，由乙方向履约保证金收取单位提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《政府采购项目合同验收书》，履约保证金收取单位在收到合格材料后 20 个工作日内以银行转帐方式如数退还（不计利息）。

6. 在履约保证金退还日期前，若乙方的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标供应商自负。

#### **第七条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### **第八条 质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在按乙方投标文件中承诺的不超过招标要求的响应时间小时内到达甲方现场处理。

3. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附的《售后服务方案》，为甲方提供售后服务。

4. 免费保修（升级维护）期：按投标文件承诺。因人为因素出现的故障不在免费保修（升级维护）范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

4. 在免费保修（升级维护）期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项（见合同附件）。

#### **第九条 调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

#### **第十条 货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

#### **第十一条 违约责任**

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过五天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。
5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
7. 其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

#### **第十二条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### **第十三条 合同争议解决**

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼，由此发生的诉讼费、鉴定费、保全费、律师费等纠纷解决费用，由违约方承担。
3. 诉讼期间，本合同继续履行。

#### **第十四条 合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

#### **第十五条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

#### **第十六条 签订本合同依据**

1. 招标文件；
2. 乙方提供的投标（或应答）文件；
3. 售后服务承诺方案；

4. 中标通知书。

**第十七条** 本合同一式四份，具有同等法律效力，采购代理机构一份，甲方二份，乙方一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，采购人或采购代理机构应当将合同副本报同级财政部门备案。

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人（负责人/自然人）：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人： 年 月 日	

## 合同附件

一般货物类

1. 供应商承诺具体事项:	
2. 售后服务具体事项:	
3. 保修期责任:	
4. 其他具体事项:	
甲方（章）          年 月 日	乙方（章）          年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

## 第六章 投标文件格式

## 投标文件的外包装封面格式：

### 投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：资格证明文件/符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

## 投标文件组成：

- 一、资格证明文件
- 二、符合性证明文件
  - （一）报价文件
  - （二）商务文件
  - （三）技术文件

## 一、资格证明文件

**注：资格证明文件单独装订成册，正本一份，副本一份。**

### **资格证明文件【第 1 至 5 项为必须提供，否则作投标无效处理】**

#### **1.投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（自然人除外）；**

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照复印件；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”复印件；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件复印件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”复印件

#### **2.投标人的财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件；**

**3.参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件 1）**

#### **4.投标人在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站( www.ccgp.gov.cn ) 的信用查询页面打印文件；**

#### **5.投标人股东及出资信息表（格式见附件 2）(自然人除外)。**

**附件 1：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）**

**参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中  
没有重大违法记录的书面声明**

云之龙招标集团有限公司：

我（公司）参加贵公司组织\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的政府采购活动。我公司在此郑重声明，我公司参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此承诺。

法定代表人（负责人/自然人）签字：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

年 月 日

**注：本书面声明必须由法定代表人（负责人/自然人）签字，并加盖投标人公章（自然人除外）。**

附件 2：投标人股东及出资信息（格式）

### 投标人股东及出资信息表

序号	股东名称	出资比例	身份证号码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

- 1.各股东名称必须与《国家企业信用信息公示系统》(网址：[www.gsxt.gov.cn/index.html](http://www.gsxt.gov.cn/index.html)) “股东及出资信息”的信息相符，否则作投标无效处理。
- 2.附投标人在《国家企业信用信息公示系统》(网址：[www.gsxt.gov.cn/index.html](http://www.gsxt.gov.cn/index.html)) 中的 “股东及出资信息” 页面打印文件，并加盖投标人公章，否则作投标无效处理。
- 3.若股东为自然人的，附相应自然人股东有效身份证正反面复印件，并加盖投标人公章，否则作投标无效处理。

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人（盖公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**注：“投标人股东及出资信息表”必须由法定代表人（负责人）或被授权人签字，并加盖投标人公章。**

## 二、符合性证明文件

**注：符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）单独装订成册，正本一份，副本四份。**

### （一）报价文件

**报价文件【第 1、2 项为必须提供，否则作投标无效处理】：**

- 1. 投标函（格式见附件 1）；**
- 2. 开标一览表（格式见附件 2）；**
- 3. 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。**

附件 1：投标函（格式）：

## 投 标 函

致：云之龙招标集团有限公司：

根据贵方为\_\_\_\_\_项目的招标公告/投标邀请书  
（项目编号：                    ），签字代表                    （全名）经正式授权并代表投标人  
\_\_\_\_\_（投标人名称、地址。）提交投标文件，投标文件包括资  
格证明文件正本一份、副本    份；符合性证明文件（含报价文件、商务文件、技术文件）  
正本一份，副本    份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自投标截止之日起至政府采购合同签订之日止。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：                     邮编：                     邮箱：                    ；

办公电话：                     传真：                     委托代理人联系电话：                    ；

投标人代表姓名                     职务：                    。

投标人名称：                    

开户银行：                     银行账号：                    

被授权人签字：                     日期：    年    月    日

\_\_\_\_\_

投标人（盖公章，自然人除外）

\_\_\_\_\_年    月    日

**注：1. “投标函”必须加盖投标人公章（自然人除外）。**

**2. 投标人必须按本投标函（格式）要求注明清楚联系方式（包括地址、邮编、邮箱、电话等），从而确保中标结果等相关信息能及时通知到位。**

**附件 2：开标一览表（格式）：**

**开标一览表**

项目编号：\_\_\_\_\_ 分标号：\_\_\_\_\_分标

项目名称：\_\_\_\_\_ 金额单位：人民币（元）

项号	货物名称	数量 ①	计量 单位	产地	品牌及厂家	规格型号	单价 ②	投标报价 ③=①×②
1								
2								
3								
...								
合计金额大写：人民币 _____（¥ _____） 投标货物中，属于小微企业生产的产品总值为¥ _____（具体明细详见附表），占本投标报价的比例为 _____%；属于优先采购节能产品总值为¥ _____（具体明细详见附表），占本投标报价的比例为 _____%；属于优先采购环境标志产品总值为¥ _____（具体明细详见附表），占本投标报价的比例为 _____%。								
交付使用期：								
交付使用地点：								

注：

1. 投标人的开标一览表必须加盖单位公章并签字，否则其投标作无效标处理。
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字，否则其投标作无效标处理。
3. 凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。
4. 投标费用包含本次招标范围内货物货款、货物标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、货到就位以及安装、安装所需辅材、调试、培训、保修、售后服务、利润、保险、税金等一切费用，投标人应综合考虑在报价中。
5. 本一览表投标产品中如有财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品、财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品、小微企业生产的产品，请在本表后按类别分别附上此类产品明细表，明细表中列明：项号、货物名称、数量、单价、投标报价、累计金额并按招标文件规定附相关有效证明材料。如因投标人未提供明细表或相关有效证明材料而导致评标委员会无法评判或无法计分而给投标人造成的损失由投标人自行承担；如因投标人提供虚假材料谋取中标的责任亦由投标人自行承担。

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人（签字）：

投标人（盖公章，自然人除外）：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**注：“开标一览表”必须由法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字，并加盖投标人公章（自然人除外）。**

## （二）商务文件

### **商务文件【第 1 至 4 项为必须提供。其他如有请提供】：**

1. 投标声明书（格式见附件 1）
2. 法定代表人（负责人/自然人）身份证明（格式见附件 2）及法定代表人（负责人/自然人）有效身份证正反面复印件
3. 法定代表人（负责人/自然人）授权委托书（格式见附件 3）及被授权人有效身份证正反面复印件（委托时必须提供）
4. 商务响应表（格式见附件 4）
5. 类似成功案例的业绩证明文件【投标人同类项目实施情况一览表（格式见附件 4）、合同复印件、用户验收报告、用户评价意见】
6. 其他证明文件（产品如属于小型、微型企业的，须提供工商注册地的工业和信息化部门出具的相关证明材料或《中小企业声明函》（格式见附件 5）；属监狱企业的，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，须提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件 6）；本地化服务能力等）
7. 投标人所投产品为广西工业产品的，如实提供《广西工业产品声明函》（格式见附件 7）
8. 产品销售许可证
9. 安全生产许可证或者产品代理资格证明文件
10. 节能环保等方面的资质证书
11. 投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书
12. 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料
13. 投标人关于产品生产时间、升级或者更新淘汰计划、配件供应以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）
14. 投标人情况介绍

## 附件 1：投标声明书（格式）

### 投标声明书

致：云之龙招标集团有限公司：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人/自然人）或被授权人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方此次向贵方提供的产品名称为：\_\_\_\_\_；规格型号：\_\_\_\_\_；该型号产品我方有现货可供，并已于\_\_\_\_年\_\_月生产完工或向\_\_\_\_\_（原厂商名称）购进 [或需在中标后向订购]。

4. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：\_\_\_\_\_

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有：\_\_\_\_\_；

法定代表人（负责人/自然人）签字：\_\_\_\_\_

投标人（盖公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**注：“投标声明书”必须由法定代表人（负责人/自然人）签字，并加盖投标人公章（自然人除外）。**

附件 2： 法定代表人（负责人/自然人）身份证明（格式）

法定代表人（负责人/自然人）身份证明

投 标 人： \_\_\_\_\_

单位性质： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

成立时间： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

经营期限： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_ 性 别： \_\_\_\_\_

年 龄： \_\_\_\_\_ 职 务： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代

表人（负责人/自然人）。

特此证明。

附件： 法定代表人（负责人/自然人）有效身份证正反面复印件

投标人（盖公章，自然人除外）：

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

**注：“法定代表人（负责人/自然人）身份证明”必须加盖投标人公章（自然人除外）。同时附法定代表人（负责人/自然人）有效身份证正反面复印件。**

附件 3：法定代表人（负责人/自然人）授权委托书（格式）

## 法定代表人（负责人）授权委托书

致：云之龙招标集团有限公司：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工 \_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人（负责人）身份证明及被授权人有效身份证正反面复印件

被授权人签字：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）签字：\_\_\_\_\_

所在部门职务：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

投标人（盖公章）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注：“法定代表人（负责人）授权委托书”必须由法定代表人（负责人）及被授权人签字并加盖投标人公章（委托时必须提供）。**

## 自然人授权委托书

致：云之龙招标集团有限公司

我\_\_\_\_\_（姓名）系自然人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）以本人名义参加\_\_\_\_\_（项目名称及项目编号）\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权, 特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖大拇指指印：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 4：商务响应表（格式）

商务响应表（格式）

项目编号：\_\_\_\_\_ 分标号：\_\_\_\_分标

项目名称：\_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
售后服务要求			
▲交付使用期及交付使用地点			
▲付款条件			
▲其他要求			

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人（盖公章，自然人除外）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注：“商务响应表”必须由法定代表人（负责人）或被授权人签字并加盖投标人公章（自然人除外）。**

附件 5：投标人同类项目实施情况一览表（格式）

投标人同类项目实施情况一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 分标号：\_\_\_\_\_分标

项目名称：\_\_\_\_\_

采购人名称	项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	附件页码			采购人联系人及 联系电话
					合同	验收 报告	用户 评价	

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人（盖公章，自然人除外）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 6：中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函（格式）

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为-----（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为-----（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加-----单位的-----项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他-----（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件 7：残疾人福利性单位声明函（格式）

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加-----单位的-----项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日：

附件 8：广西工业产品声明函（格式）

### 广西工业产品声明函

本公司郑重声明，根据《招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则》的规定，本公司在本次投标中提供的下述产品为广西工业产品，详情如下：

序号	产品名称	型号和规格	数量	制造厂商及原产地	投标价	备注
1						
2						
.....						
	广西工业产品合计价格：			占投标总价比例：		

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：

投标人（盖公章，自然人除外）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

### （三）技术文件

**技术文件【第 1 至 2 项为必须提供，否则作投标无效处理。其他如有请提供】：**

**1. 技术偏离表（格式见附件 1）**

**2. “采购需求” 内有要求必须提供的材料**

3. 增值服务方案，包括但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等（格式见附件 2）

4. 项目实施人员一览表（格式见附件 3）

5. 对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）

6. 投标人拥有主要装备和检测设施的情况及现状

7. 产品出厂标准、质量检测报告（其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供由第三方精度检测报告或由采购人在投标前组织的精度实测数据）

8. 原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书

9. 投标人对本项目的合理化建议和改进措施

10. 投标人需要说明的其他文件和说明（格式略）

附件 1：技术偏离表（格式）

技术偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 分标号：\_\_\_\_\_分标

项目名称：\_\_\_\_\_

项号	货物名称	项目要求及技术需求	投标文件的响应情况（投标货物的技术参数性能指标承诺）	偏离说明
1				
2				
3				
...				

注：投标人应根据“采购需求”中的“项目要求及技术需求”要求对应填报投标货物的技术参数性能指标等承诺，并在“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人（盖公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注“技术偏离表”必须由法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字，并加盖投标人公章（自然人除外）。

附件 2：增值服务方案，包括但不限于：①技术服务及技术培训方案；②出现故障解决方案；③零配件供应方案；④免费保修（升级维护）期外维修方案；⑤其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等（格式）

## \_\_\_\_分标增值服务方案

一、技术服务及技术培训方案

二、出现故障解决方案

三、零配件供应方案

四、免费保修（升级维护）期外维修方案

五、其他增值售后服务或其它实质性优惠措施

...

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：

投标人盖公章（自然人除外）： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 3：项目实施人员一览表（格式）

项目实施人员一览表（主要从业人员及其技术资格）

项目编号：\_\_\_\_\_ 分标号：\_\_\_\_\_分标

项目名称：\_\_\_\_\_

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：

投标人（盖公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日