

附件：

更正后内容：

序号		评审因素	评标标准
1	价格分 (满分 30 分)	投标报价	1. 满足招标文件要求且投标报价（价格折扣）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 2. 价格分计算公式： 价格分=【评标基准价（折扣） / 投标报价（折扣）】×30 分
2	技术方案分 (满分 50 分)	服务方案分 (满分 30 分)	投标人按照要求编写本项目的服务方案，并由评标委员会根据内容进行评分： ①供货服务流程和饲料质量保障措施（满分 6 分）； ②供货方案、有按时供货承诺（满分 6 分）； ③人员配备方案（满分 6 分）； ④售后方案（满分 6 分）； ⑤应急预案（满分 6 分）。 以上①-⑤项每项评分标准（每项最高得 6 分）：内容完整全面(2 分)；关键技术点描述清晰 2 分)；满足服务要求、切实可行(2 分)；内容缺项或不对应(0 分)。
		粗蛋白成分分 (满分 20 分)	在满足采购需求最低标准的基础上，小鸡料、中鸡料和肥鸡料的都同时满足粗蛋白含量（每 100g）每增加 0.5%，得 5 分，满分 20 分。
3	商务分 (满分 20 分)	供应资源分 (满分 16 分)	①饲料原料（如：玉米、花生麸、木薯、大豆油、氨基酸等）有固定供货渠道，能保障饲料的及时性和安全性（在投标文件中提供原料生产厂家的供货协议或合同等证明材料），每提供一个得 3 分，满分 9 分。 ②固定仓储设施或固定仓储、营业场所（在投标文件中提供经营场地使用证明材料，如：租赁合同、房产证明等），得 4 分。 ③有固定业务员专门负责 7×24 小时响应业务或售后工作，在投标文件中附业务员姓名、劳动合同、手机号码，得 3 分。
		业绩分 (满分 4 分)	（1）提供 2023 年 1 月 1 日以来投标人承接同类项目业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 4 分。（注：以中标、成交通知书或签订的服务合同为准并加盖投标人公章，并能清晰反映所完成的服务项目名称、内容，否则将不予评审；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次。）
总得分=1+2+3			