

服务范围、服务要求

序号	标的名称	数量及单位	所属行业	▲技术要求
1	苍梧县 2026 年用人单位招聘活动服务项目	1 项	租赁和商务服务业	<p>一、项目概况</p> <p>1.项目名称：苍梧县 2026 年用人单位招聘活动服务项目</p> <p>2.项目地点：采购人指定范围内。</p> <p>二、在采购人指定范围内开展系列招聘会活动不少于 30 场次，其中招聘会进场企业必须达 13 家以上（含 13 家），具体时间及活动地点另行通知成交供应商。要求成交供应商提供包括但不限于以下内容：</p> <p>活动前期策划、方案制定、场地申请、活动备案、企业招募与审核、宣传发动、直播带岗、物料设计制作；活动期间现场布置、秩序维护、人员引导、安全保障；活动结束后数据统计、材料报送、台账整理、结算归档等。直播带岗可结合招聘会灵活安排，在招聘会前、招聘会当天或招聘会后开展，具体由采购人统筹确定。</p> <p>1.开展活动前期宣传工作，采用电话、上门走访等方式，收集企业用工信息，通过微信公众号、短信、短视频等媒介发布企业招工信息；每次组织参加企业不低于 13 家，自接到开展相关活动通知之日起 7 个工作日内，根据采购人要求、活动项目情况编制并提交活动的具体实施方案，活动实施方案应包括策划、组织、时间安排、费用明细等。</p> <p>2.负责组织企业报名、现场签到，引导企业进场招聘，负责招聘会现场的设施设备、道具和场地布置（包括展位搭建、桁架搭建、展位搬拆、场地清理、准备求职登记表、笔、瓶装水等会务物资，制作横幅、喷绘等宣传物资等），开通网上投递简历通道，收集求职者简历信息，做好跟踪回访工作；</p> <p>3.通过新媒体、传统媒体等多种媒介开展系列宣传，扩大专场活动的影响力，提升知名度，包括但不限于：用工宣传袋、用工手</p>

				册等宣传物料印制，企业用工短视频制作、宣传，朋友圈广告推送，短信宣传等； 4.开展企业参加招聘活动满意度调查工作； 5.做好招聘会企业参与数量、提供岗位数量、初步达成就业意向人数等数据统计工作； 6.与招聘会相关的其他事项。
▲一、商务要求				
服务时间和地点		1. 服务时间：12 个月，具体起止时间以签订的服务合同为准。 2. 服务地点：采购人指定地点。		
验收要求		1. 验收标准：本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。 2. 验收方式：采购人成立验收小组，根据服务内容和要求、供应商响应和承诺内容，结合考核情况、服务效果等有关标准进行验收。 其中招聘会进场企业必须达 13 家以上（含 13 家），达 13 家的 100%给予该场次服务费，少于 13 家则不予结算支付承办服务费，多于 13 家进场企业时，则按实际情况支付该场次服务费。 3. 其他未尽事宜应严格按照国家及自治区相关规定执行。 4. 验收费用：验收过程中发生的一切费用由成交供应商负责。		
服务承诺		1. 供应商在磋商活动中提供任何虚假材料，以及响应服务所涉及内容不如实说明，其响应文件按无效响应处理。 2. 成交后，若成交供应商所供服务不按采购文件要求履约的，将参照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关规定严肃处理。 3. 处理问题响应时间：要求供应商提供 7×24 小时的电话支持服务，服务过程中采购人有疑问或出现其他问题，电话解决不了的，需 12 小时内到达指定地点解决。		
二、与实现项目目标相关的其他要求				
1. 供应商可根据项目概况和服务内容等，结合自身实际情况，在响应文件中提供对活动服务实施方案、服务承诺、本地化服务等。 2. 如成交供应商未在收到活动经费 20 个工作日之内支付该场活动的其他相关费用，按违约处理。				