

服务范围、服务要求

序号	标的名称	数量及单位	▲技术要求
1	2025 年“桂字号”梧州特色农产品产销对接（深圳）活动策划服务	1 项	<p>一、项目概况</p> <p>为促进梧州市特色农产品产销对接，扩大“梧字号”特色农产品的销售渠道，提升六堡茶、砂糖桔、蜂蜜、粉葛等一批“梧字号”特色农产品品牌知名度和影响力，推动梧州市名特优农产品与全国各大农产品经销商建立长期、稳定的合作关系，带动农民增收，助力乡村振兴，现决定在深圳市举办 2025 年“桂字号”梧州特色农产品产销对接活动。</p> <p>二、服务范围</p> <p>包括场地租赁、活动策划设计、会场物料采购和搭建布置、线上图文推广视频、运营服务、媒体宣传报道、企业（采购商、经销商、梧州生产企业等）邀约及对接服务。</p> <p>三、服务内容</p> <p>1. 产销对接活动。2025 年“桂字号”梧州特色农产品产销对接（深圳）活动以产销对接会形式为主，按照自治区农业农村厅提出的“三统一”要求布置产销对接活动现场，规模达 100 人以上，其中农产品采购商人数不少于 50 人，参加的梧州农业企业、农民专业合作社 25 家以上，要体现联农带农成效，关联的农户不少于 50 家。活动争取达成现场销售、签订采购订单或与销区达成长期意向合作协议金额 3000 万元以上。现场同步举行品牌推介活动、现场线上直播活动、产销对接签约仪式，现场设置梧州市特色农产品展示和品鉴洽谈区等以供当地客商、参会人员现场体验和购销合作洽谈。通过“眼见为实、口尝为真”的方式，以多层面、多角度、广泛宣传和展示，推介六堡茶、蜂蜜、砂糖桔、粉葛、龟苓膏等梧州市特色农产品，让来自目标市场的采购商对产品的品质形成最直接的认知，不断拓展销售渠道并带动产业发展。</p> <p>2. 农贸市场调研。为使梧州市涉农企业了解销区农产品流通现状，活动组织参会代表实地考察当地具有代表性的大型农产品</p>

		<p>批发市场或大型供应链公司，与市场管理方、商户交流。通过现场走访了解深圳当地市场的产品分级标准、包装形式、价格区间、交易方式以及物流配送模式，把握目标销区的渠道特征和商业规则，从而在产品定位、包装设计营销策略上做出调整，为后续产品顺利进入并适应大湾区市场打下渠道认知基础。</p> <p>3. 强化宣传推广。加大品牌宣传推介力度，积极在深圳市媒体、新媒体上开展宣传推介，运用“桂字号”“梧字号”农业品牌新媒体矩阵进行跟踪宣传。活动要在举办地省级以上媒体发布宣传报道 5 篇以上，制作 1 条以上线上推广视频。同时，要以产品品质提升“桂字号”“梧字号”农产品品牌形象。参加产销对接的农产品品类以“桂字号”“梧字号”农业品牌目录农产品、“三品一标”农产品、全国名特优新农产品为主，推行农产品质量安全追溯“一品一码”、产地标识管理、农产品质量安全承诺，确保产品品质和食品安全。</p> <p>四、服务要求及质量标准</p> <p>1. 按照广西壮族自治区农业农村厅要求统一活动名称、统一活动形象、统一活动应用场景“三统一”要求，设计并塑造活动现场整体形象，提供设计方案及效果图。设计应美观大方，体现活动主题，整体效果统一协调。</p> <p>2. 制定活动、宣传、交通、物流、安保、应急等方案并组织实施。</p> <p>3. 活动地点安排在室内厅，并支付场地费用。会场具备 LED 显示屏（不低于 18 平方米）、舞台、发言席等，配套专业音响操控系统、话筒、支架等设备，及专业操作人员提供具体服务。会场能够容纳 120 人以上，配备会议桌椅，制作会议用台签。</p> <p>4. 会场设置签到区、洽谈区、农产品展示区、直播区等，制作宣传展板 30 m² 以上，准备梧州特色农产品用于现场展示、品鉴。易拉宝、注水旗等户外宣传 5 处以上，做好氛围布置，会场布置与背景墙、舞台风格要统一，形成整体、简洁大气、不奢华、有新意的格局。</p> <p>5. 邀请自治区、深圳市部门领导及陪同人员 5 人以上，负责</p>
--	--	--

		<p>嘉宾接送站、食宿费用。</p> <p>6. 邀请参加产销对接活动的采购商 50 家以上，邀请梧州市农业企业、农业合作社等 50 人以上，负责人员食宿交通费用。</p> <p>7. 做好活动会场服务和签约仪式、启动仪式物料准备工作，负责邀请 1 名主持人主持会议，安排 2 名以上礼仪人员做好礼宾工作。</p> <p>8. 活动现场举办集中签约仪式，推动达成意向合作 4 个及以上，达成现场销售、签订采购订单或与销区达成长期意向合作协议金额 3000 万元以上。</p> <p>9. 邀请媒体宣传报道，数量不少于 5 家，并支付记者食宿费及劳务费。在举办地省级以上媒体（含新媒体）宣传报道 5 篇以上，制作 1 条以上线上推广视频。活动期间，提供现场直播，实时分享；同时进行活动视频切片剪辑，制作亮点片段，多平台传播，吸引更多关注，增强活动影响力。</p> <p>10. 印制按照广西壮族自治区农业农村厅统一要求的手提袋、活动手册、梧州市生产经营主体名录等 120 份以上。</p> <p>11. 做好组织开展农产品批发市场走访考察活动服务，负责落实地点、行程路线、用车及相关费用（80 人以上）。</p> <p>12. 活动当天邀请网红直播，实时互动带货，吸引流量，提升人气，扩大品牌影响力。</p> <p>五、活动举办时间</p> <p>活动举办时间：2025 年 12 月中下旬，具体时间待定。</p>
--	--	---